

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Негосударственное образовательное учреждение

Уральский ювелирный центр

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель НОУ

«Уральский ювелирный центр»

\_\_\_\_\_ М.Н. Поспелова

«01» января 2016 г.

**ПРОГРАММА**

**курса повышения квалификации**

**«Руководитель ювелирного магазина»**

Рабочую программу составили:

Екатеринбург  
2015 г.

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

**Цель образовательной программы:** ознакомление руководителей магазина со всеми элементами функционирования ювелирного магазина.

**Категория слушателей:** специалисты со средне-специальным и высшим образованием.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО ПРОГРАММЕ

Срок обучения:	90 часов, 2 недели
Форма обучения:	с отрывом от работы
Режим занятий:	8 часов в день

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Изучение программы способствует формированию у слушателей следующих компетенций:

- ☞ умение толковать и применять различные нормативные правовые акты гражданского и предпринимательского права в области создания и деятельности ювелирных магазинов;
- ☞ умение принимать решение и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;
- ☞ знание основных показателей бухгалтерского учета ювелирного магазина;
- ☞ умение взаимодействовать с органами государственного контроля, курирующими деятельность объектов ювелирной розницы;
- ☞ знание принципов финансового планирования и методов финансового анализа деятельности ювелирного магазина;
- ☞ умение организовать рабочие места и рабочий процесс сотрудников ювелирного магазина;
- ☞ знание основных диагностических свойств ювелирных камней;
- ☞ умение определять вид и тип огранки, рассчитывать ее массу;
- ☞ знание основных легирующих элементов сплавов драгоценных металлов;
- ☞ умение определять пробу ювелирного изделия капельным методом и методом опробования на пробирном камне;
- ☞ знание принципов эффективного руководства;
- ☞ знание эффективных способов разрешения конфликтов путем осмысления содержания конфликтной ситуации и оптимизации личного поведения.

В результате изучения программы слушатели должны:

### **Знать**

- основные методы экономического анализа, для правильного формирования бюджета ювелирного магазина и прогнозирования прибыли;
- правила и специфику бухгалтерского и налогового учета в ювелирном магазине;
- модели и стили эффективного управления ювелирным магазином;
- разрушающие и неразрушающие методы количественного определения основного металла драгоценного сплава, необходимое оборудование, инструмент и лабораторную посуду для подготовки анализа, способы подготовки проб;
- основные эффективные модели поведения в конфликте;
- гражданское и предпринимательское законодательство в области осуществления

торговой деятельности ювелирным магазином.

**Уметь**

- самостоятельно проводить финансовый анализ и определять эффективность деятельности магазина;
- определять ювелирный камень по основным свойствам и способ облагораживания камней;
- определять основные сплавы драгоценных металлов;
- эффективно работать с жалобами и претензиями клиентов;
- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;
- эффективно управлять ювелирным бизнесом, справляться с нестандартными кризисными ситуациями.

**Владеть**

- способами диагностики имитаций ювелирно-поделочных камней;
- владеть различными инструментами эффективного управления деятельностью ювелирного магазина;
- навыками определения пробы ювелирного изделия неразрушающими методами анализа;
- навыками контроля за деятельностью персонала;
- навыками анализа законодательства, особенно относящегося к сфере ювелирной торговли.

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ

##### 4.1 ВИДЫ ЗАНЯТИЙ, КОЛИЧЕСТВО УЧЕБНЫХ ЧАСОВ

№	Наименование модулей	Всего часов	Лекции	Практические занятия	Формы контроля
1	Планирование, бюджетирование, финансирование и финансовый анализ в ювелирном магазине	15	7,5	7,5	Тестовое задание
2	Основы бухгалтерского учета и налогообложения в ювелирном магазине	13	7,5	5,5	Тестовое задание
3	Правовые аспекты осуществления ювелирной розницы	18	11	7	Тестовое задание
4	Технология эффективного управления ювелирным магазином	13	6	7	Тестовое задание
5	Драгоценные металлы и сплавы: особенности организации торговли, фальсификаты, методы диагностики.	14	7	7	Тестовое задание
6	Драгоценные камни: разновидности, диагностика, правила и особенности организации торговли.	14	6	8	Тестовое задание
	Итоговая аттестация	3	-	-	Практические задания по всем модулям
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>90</b>	<b>45</b>	<b>42</b>	

## 5. ТРЕБОВАНИЯ К МИНИМУМУ СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ

### 5.1 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

№ пп	Наименование модулей, разделов и тем	Всего час.	В том числе:			Формы контроля
			Лекции	Деловые игры	Практические, семинарские занятия	
1	2	3	4	5	6	
<b>1.</b>	<b>МОДУЛЬ 1</b> <b>Планирование, бюджетирование, финансирование и финансовый анализ в ювелирном магазине</b>	<b>15</b>	<b>7,5</b>	<b>0</b>	<b>7,5</b>	
1	Тема 1. Анализ рынка ювелирных изделий, дальнейшие пути развития ювелирной отрасли. (0,5 часа)	0,5	0,5			Тестовое задание
2	Тема 2. Система управления бизнесом.	0,5	0,5			
3	Тема 3. Планирование и бюджетирование.	1	1			
4	Тема 4. Анализ ключевых показателей деятельного ювелирного магазина.	2	1		1	
5	Тема 5. Управление продажами в ювелирном магазине	7	2		5	
6	Тема 6. Кредитование ювелирного магазина банком	1	0,5		0,5	
7	Тема 7. Работа ювелирного магазина в кризисных условиях	3	2		1	
<b>2.</b>	<b>МОДУЛЬ 2</b> <b>Основы бухгалтерского учета и налогообложения в ломбардной деятельности</b>	<b>13</b>	<b>7,5</b>	<b>0</b>	<b>5,5</b>	
1	Тема 1. Бухгалтерский учёт	8	5		3	Тестовое задание
2	Тема 2. Налоговый учет	5	2,5		2,5	
<b>3.</b>	<b>МОДУЛЬ 3</b> <b>Правовые аспекты осуществления ювелирной розницы</b>	<b>18</b>	<b>11</b>		<b>7</b>	
1	Тема 1. Характеристика и анализ системы законодательства, регулирующего деятельность ювелирного магазина.	3	2		1	Тестовое задание
2	Тема 2. Документооборот в сфере оборота драгоценных металлов и драгоценных камней	3	2		1	
3	Тема 3. Организация системы ПОД\ФТ.	3	2		1	

4	Тема 4. Правила торговли ювелирными и иными изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней. Особенности комиссионной торговли.	2	1		1	
5	Тема 5. Федеральный закон о защите прав потребителей в рамках ювелирного магазина: особенности реализации, нарушения, злоупотребления.	4	2		2	
6	Организация плановых и внеплановых проверок надзорных органов. Ответственность за нарушение законодательства в сфере оборота драгоценных металлов и драгоценных камней.	3	2		1	
<b>4.</b>	<b>МОДУЛЬ 4 Технология эффективного управления ломбардом</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	
1	Тема 1. Стили и механизмы руководства	3	3			Тестовое задание
2	Тема 2. Модель эффективного управления ювелирным магазином	2		2		
3	Тема 3. Выбор индивидуального стиля руководства	2	1	1		
4	Тема 4. Методы стимулирования в работе руководителя	2	1	1		
5	Тема 5. Конфликтология. Внутренние и внешние конфликты	4	1	3		
<b>5</b>	<b>МОДУЛЬ 5 Драгоценные металлы и сплавы: особенности организации торговли, фальсификаты, методы диагностики.</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	
1	Тема 1. Драгоценные металлы и сплавы на их основе.	4	2		2	Тестовое задание
2	Тема 2. Организация системы диагностики драгоценных металлов и драгоценных камней в ювелирном магазине.	6	3		3	
3	Тема 3. Опробование изделий из драгоценных металлов.	4	2		2	
<b>6</b>	<b>МОДУЛЬ 6 Драгоценные камни: разновидности, диагностика, правила и особенности организации торговли.</b>	<b>14</b>	<b>6</b>		<b>8</b>	
1	Тема 1. Классификация и номенклатура ювелирных камней	2	1		1	Тестовое задание
2	Тема 2. Физические и оптические свойства и огранка ювелирных камней	3	1		2	

3	Тема 3. Основные свойства ювелирных камней, исследуемые при диагностике	2	1		1
4	Тема 4. Характеристики лицензируемых драгоценных камней	4	2		2
5	Тема 5. Основные методы обработки (облагораживания) природных драгоценных камней	3	1		2
	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Итого</b>		<b>90</b>	<b>45</b>	<b>7</b>	<b>35</b>

## УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО МОДУЛЯМ

### МОДУЛЬ 1. ПЛАНИРОВАНИЕ, БЮДЖЕТИРОВАНИЕ, ФИНАНСИРОВАНИЕ И ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ В ЮВЕЛИРНОМ МАГАЗИНЕ

**Тема 1.1. Анализ рынка ювелирных изделий, дальнейшие пути развития ювелирной отрасли.**

Ювелирная торговля как своеобразный индикатор состояния экономики. Обзор ювелирного рынка за последний год. Форматы розничной торговли ювелирными изделиями. Особенности управления ювелирным магазином.

**Тема 1.2. Система управления бизнесом.**

Характеристика управленческого, финансового и налогового учета. Сравнительная характеристика видов учета. Управленческий учет как необходимый инструмент руководителя. Зоны управленческого учёта. Ключевые показатели управленческого учёта.

**Тема 1.3. Планирование и бюджетирование.**

Стратегия и тактика при планировании работы ювелирного магазина. Понятие бюджетирования. Ключевые показатели при планировании работы ювелирного магазина.

**Тема 1.4. Анализ ключевых показателей деятельного ювелирного магазина.**

Анализ продаж. Анализ товарных запасов. Анализ эффективности использования торговой площади и персонала. Маржинальная прибыль в целом и с разбивкой по товарным категориям. Рентабельность продаж. Оборачиваемость товаров. Оптимизация торговых издержек. Трафик, конверсия, средний чек.

**Тема 1.5. Управление продажами в ювелирном магазине.**

Бизнес-планирование и бюджетирование в ювелирном магазине. План продаж. Анализ плана продаж. Определение точки безубыточности продаж. Анализ ассортимента ювелирного магазина. Матрица ассортимента. Планы продаж с учётом структуры ассортимента. Бюджет закупок. Бюджет затрат. Структура компенсации труда сотрудников. Бюджет движения денежных средств.

**Тема 1.6. Кредитование ювелирного магазина банком.**

Документы, необходимые для подачи кредитной заявки. Что предложить банку в качестве залога. Анализ финансовой отчетности перед передатчей в банк. Эффективность кредитных ресурсов. Оценка долговой нагрузки компании. Реструктуризация долговых обязательств.

**Тема 1.7. Работа ювелирного магазина в кризисных условиях.**

Увеличение продаж в кризис. Порог эффективности скидок, дисконтных карт, подарков. Оптимизация затрат на рекламу. Методы анализа эффективности рекламных компаний. Продажа ювелирных изделий в кредит. Финансовый механизм обмена старых изделий на новые. Финансовый механизм скупки и комиссионной торговли. Бизнес –план при открытии нового ювелирного магазина.

## **МОДУЛЬ 2. ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ЛОМБАРДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Тема 1.1. Бухгалтерский учёт.**

Основы бухгалтерского учёта для предприятий торговли. Активы и пассивы предприятия. Баланс. Отчёт о прибылях и убытках. Заработная плата и страховые взносы. Бухгалтерская отчётность малых предприятий. Критерии малого предприятия. Учётная политика предприятия. Особенности ведения бухгалтерского учёта в ювелирном магазине. Материальная ответственность. Особенности ведения бухгалтерского учёта в ломбардной деятельности

### **Тема 1.2. Налоговый учёт.**

Виды налогообложения ювелирного магазина. Общая система налогообложения. Налоги, отчетность, НДС. Отчётность. Сроки сдачи отчётов и уплаты налогов. Упрощенная система налогообложения. Условия перехода на упрощенную систему налогообложения. Расчёт налога. Отчётность. Сроки сдачи отчётов и уплаты налогов. Налогообложение с применением единого налога на вменённый доход. Виды деятельности, попадающие под налогообложение с применением единого налога на вменённый доход. Расчёт налога. Отчётность. Сроки сдачи отчётов и уплаты налогов. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия при различных системах налогообложения.

## **МОДУЛЬ 3. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЮВЕЛИРНОЙ РОЗНИЦЫ**

### **Тема 1.1. Характеристика и анализ системы законодательства, регулирующего деятельность ювелирного магазина.**

Законодательные акты, регулирующие деятельность розничной торговли. Стадии создания ювелирного магазина. Перечень документов, основные особенности.

### **Тема 1.2. Документооборот в сфере оборота драгоценных металлов и драгоценных камней**

Документооборот при приемке, хранении, движении драгоценных металлов и драгоценных камней. (формы документов). Правила специального учета юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих оборот ДМ и ДК.

### **Тема 1.3. Организация системы ПОД\ФТ.**

Система организации и осуществления внутреннего контроля в целях ПОД\ФТ. Отчетность в рамках системы внутреннего контроля: порядок подготовки и сдачи. Ответственность за нарушение законодательства в сфере ПОД\ФТ.

**Тема 1.4. Правила торговли ювелирными и иными изделиями из драгоценных камней и драгоценных металлов. Особенности комиссионной торговли.** Организация торговли ювелирными и иными изделиями из ДМ и ДК.

**Тема 1.5. Федеральный закон о защите прав потребителей в рамках ювелирного магазина: особенности реализации, нарушения, злоупотребления.** Положения Закона о защите прав потребителя, порядок рассмотрения требований потребителя. Судебная практика по делам о защите прав потребителя.

### **Тема 1.6. Организация плановых и внеплановых проверок надзорных органов.**

Ответственность за нарушение законодательства в сфере оборота драгоценных металлов и драгоценных камней. Порядок проведения проверок надзорными органами. Судебная практика по нарушению основных правил деятельности ювелирного магазина.

## **МОДУЛЬ 4. ТЕХНОЛОГИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЮВЕЛИРНЫМ МАГАЗИНОМ**

### **Тема 1.1 Стили и механизмы руководства**

Основные задачи руководителя. Результативность и эффективность руководителя. Личностные характеристики успешного лидера и эффективного руководителя, их сходства и различия.

### **Тема 1.2 Модель эффективного управления ювелирным магазином**

Системный подход к управлению. Современный стиль управления — ситуационный. Процессный подход к управлению. Функции руководителя: целеполагание, планирование, организация работы, мотивация, контроль.

### **Тема 1.3 Выбор индивидуального стиля руководства**

Коммуникативная компетентность. Факторы успешности управленческой коммуникации. Инструменты и приемы управленческой коммуникации. Обратная связь подчиненному. Правила подачи конструктивной критики.

### **Тема 1.4 Методы стимулирования в работе руководителя**

Материальная и нематериальная мотивация. Инструменты мотивирования других людей, имеющиеся в арсенале руководителя. Демотивация сотрудников. Критерии оценки эффективности функции мотивации.

### **Тема 1.5 Конфликтология. Внутренние и внешние конфликты**

Типы конфликтов. Стили поведения в конфликте. Конфликтная ситуация и ее динамика. Модель разрешения конфликта. Материальная и эмоциональная составляющая конфликта. Методы работы с трудным клиентом. Способы борьбы со стрессом.

## **МОДУЛЬ 5. ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ И СПЛАВЫ: ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ, ФАЛЬСИФИКАТЫ, МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ**

### **Тема 1.1 Драгоценные металлы и сплавы на их основе.**

Изменение потребительских характеристик изделий в зависимости от состава ювелирного сплава. Фальсификация изделий из драгоценных металлов.

### **Тема 1.2 Организация системы диагностики драгоценных металлов и драгоценных камней в ювелирном магазине.**

Методы оценки драгоценных металлов. Оборудование, приборы и расходные материалы для диагностики ювелирных сплавов. Контроль персонала.

### **Тема 1.3 Опробование изделий из драгоценных металлов.**

Государственные пробирные клейма. Именники. Входной контроль изделий из драгоценных металлов в ювелирном магазине.

## **МОДУЛЬ 6. ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ: РАЗНОВИДНОСТИ, ДИАГНОСТИКА, ПРАВИЛА И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ**

### **Тема 1.1. Классификация и номенклатура ювелирных камней.**

Основные термины. Классификация ювелирных камней. Номенклатура ювелирных камней по международной системе (СIBJO)

### **Тема 1.2. Физические и оптические свойства и огранка ювелирных камней.**



Механические свойства. Оптические свойства. Прочие свойства. Огранка ювелирных камней, её виды и типы.

**Тема 1.3. Основные свойства ювелирных камней, исследуемые при диагностике**

Масса драгоценного камня. Цвет драгоценного камня. Чистота (прозрачность, дефектность)

**Тема 1.4. Характеристики лицензируемых драгоценных камней.**

Алмаз. Изумруд. Александрит. Благородные разновидности корунда.

**Тема 1.5. Основные методы обработки (облагораживания) природных драгоценных камней.**

### ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

№ модуля	Содержание занятий	Кол-во часов
1	Анализ конкретных кейсов	7,5
2	Анализ конкретных кейсов	5,5
3	Анализ конкретных кейсов	7
4	Ролевые игры, кейсы, обратная связь	4
4	Кейсы по конфликтологии и работе с претензиями	3
5	Установление проб золота и серебра с помощью капельного метода диагностики драгоценных металлов. Работа с реактивами	2
5	Определение подлинности ювелирных изделий, с помощью установления соответствия клейм и именников	3
5	Установление проб золота и серебра с помощью пробирного камня	2
6	Определение способа, использованного для облагораживания камней	2
6	Диагностика имитаций ювелирно-поделочного камня	2
6	Определение вида и типа огранки, расчет ее массы	2
6	Определение ювелирного камня по основным свойствам	2
	<b>ИТОГО:</b>	<b>42</b>

### ТЕМАТИКА ИТОВЫХ РАБОТ

Модуль 1.	Решение практического кейса по вопросам экономических аспектов деятельности ювелирного магазина
Модуль 2.	Решение практических задач по вопросам бухгалтерской отчетности
Модуль 3.	Решение практического кейса по вопросам законодательного регулирования
Модуль 4.	Решение практического кейса по основам управления в сфере ювелирного бизнеса
Модуль 5	Диагностика изделий из драгоценных металлов и сплавов
Модуль 6.	Диагностика ювелирных камней

### ОСНОВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- Лекции
- Практические работы
- Дискуссии
- Семинары
- Лабораторные работы

## **ФОРМЫ И ТЕХНОЛОГИИ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

- Текущий контроль (практические задания по каждому модулю)
- Итоговый контроль – тестовое задание
- Анкета удовлетворенности слушателей

### **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Васильев Л.А. Алмазы, их свойства и применение/ Л.А. Васильев, З.П. Белых. - М.: Недра, 1983. - 100 с.
2. Игнатъева Е.С. Ювелирный бизнес. Деловой этикет/ Е.С. Игнатъева. - М.: «6 карат», 2008. - 208 с.
3. Родионова О.А. Оценка ювелирных камней и ювелирных изделий/ О.А. Родионова, С.А. Климчаускене. - Екатеринбург: Ювэкс, 2009. - 63 с.
4. О'Коннор Дж. Искусство системного мышления, М., 2015.
5. Харский К. Ценностное управление для бизнеса
6. Стивен Кови С. 7 навыков преуспевающих людей
7. Бакшт К Построение отдела продаж с нуля до максимальных результатов
8. Уитмор Д. Коучинг высокой эффективности
9. Дауни М. Эффективный коучинг

### **СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

В процессе изучения программы используются:

- раздаточный материал для изучения лекционного материала;
- программно-информационные средства: обучающие системы (мультимедийные фрагменты, иллюстративные и демонстрационные материалы, ноутбук). Каждому слушателю выделяется индивидуальное рабочее место. Для проведения лекций используется мультимедийный проектор;
- в 5 модуле - ювелирные изделия из драгоценных и не драгоценных металлов и камней, различные приборы и реактивы для диагностики камней и сплавов.

## **6. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

По модулям изучаемой программы проводится проверка степени освоения тем в форме тестового контроля. Итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня освоения программы и представляет собой решение практических заданий по всем модулям.

Промежуточные и итоговая работа оформляются в виде текстовой записки на листах формата А4.

Кадровое обеспечение учебного процесса составляют преподаватели со значительным педагогическим опытом преподавания данных дисциплин.