


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Автономная некоммерческая организация  
дополнительного профессионального образования  
"Уральский ювелирный центр"

УТВЕРЖДАЮ  
Директор АНО ДПО  
«Уральский ювелирный центр»

  
М.Н. Поспелова  
(подпись)  
« 10 » января 2020 г.

**ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Руководитель ювелирного магазина, магазина комиссионной  
торговли и ювелирной скупки»**

Екатеринбург  
2020 г.

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

## 1.1. Цель реализации программы

**Целью реализации программы** является повышение профессионального уровня руководителей ювелирных магазинов, магазинов комиссионной торговли и ювелирных скупок в области правового обеспечения деятельности, бухгалтерского учета, технологий управления организацией в рамках имеющейся квалификации, а также для непрерывного развития и совершенствования профессиональных компетенций руководителей.

## 1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения:

слушатель должен знать:

- основные методы экономического анализа, для правильного формирования бюджета магазина и прогнозирования прибыли;
- правила и специфику бухгалтерского и налогового учета в магазине и скупке;
- модели и стили эффективного управления организацией;
- разрушающие и неразрушающие методы количественного определения основного металла драгоценного сплава, необходимое оборудование, инструмент и лабораторную посуду для подготовки анализа, способы подготовки проб;
- современные методы определения пробы драгоценных сплавов, основные сплавы неблагородных металлов, применяющиеся для изготовления имитаций ювелирных изделий;
- основные эффективные модели поведения в конфликте;
- гражданское и предпринимательское законодательство, регулирующее деятельность предприятий, осуществляющих оборот драгоценных металлов и драгоценных камней.

слушатель должен уметь:

- самостоятельно проводить финансовый анализ и определять эффективность деятельности организации;
- определять ювелирный камень по основным свойствам и способ облагораживания камней;
- определять основные сплавы драгоценных металлов;
- эффективно работать с жалобами и претензиями клиентов;
- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;
- эффективно управлять бизнесом, справляться с нестандартными кризисными ситуациями;
- проводить диагностику имитаций ювелирно-поделочных камней;
- определять пробу ювелирного изделия неразрушающими методами анализа;
- анализировать законодательство, относящееся к сфере деятельности.

## 1.3. Категория слушателей

Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу, должны иметь среднее профессиональное или высшее образование. Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

#### 1.4. Срок обучения

Трудоемкость обучения по данной программе – 90 часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя. Общий срок обучения – 2 недели.

#### 1.5. Форма обучения

Форма обучения - очная, заочная, очно-заочная, с использованием дистанционных образовательных технологий.

#### 1.6. Режим занятий

8 часов в день, 6 раз в неделю – всего 48 часов в неделю. Продолжительность курса - 2 недели.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план для образовательной программы

**"Руководитель ювелирного магазина, магазина комиссионной торговли и ювелирной скупки"**

**Категория слушателей:** руководители предприятий, осуществляющих оборот драгоценных камней и драгоценных металлов.

**Срок обучения:** 90 ч

**Форма обучения:** заочная форма обучения с использованием ДОТ и электронного обучения, 7 дней по 8 часов в заочной форме с использованием ДОТ, 7 дней самостоятельная работа; очная форма обучения 7 дней по 8 часов, 7 дней самостоятельная работа; очно-заочная форма обучения 3 дня по 8 часов очно, 4 дня по 8 часов в заочной форме с использованием ДОТ, 7 дней самостоятельная работа.

№ п/п	Наименование разделов, тематики занятий	Всего, час.	В том числе, час.			Форма контроля
			лекции	практ. занятия	Самостоят.	
1	2	3	4	5	6	7
1	Экономика: планирование, бюджетирование, финансирование и финансовый анализ	12	8	2	2	
2	Основы бухгалтерского учета и налогообложения	12	8	1	3	
3	Переход с ЕНВД: особенности перехода и выбора ОСНО/УСН	8	5	1	2	
4	Правовые аспекты осуществления деятельности ювелирного магазина, магазина комиссионной торговли и ювелирной скупки	12	9	1	2	
5	Драгоценные металлы и сплавы: особенности организации торговли, фальсификаты, методы диагностики	10	1	4	5	

6	Мерчандайзинг для ювелирных салонов	5	4	1		
7	Маркетинг для ювелирных салонов	10	6	2	2	
8	Технология эффективного управления	7	4	2	1	
9	Драгоценные камни: разновидности, диагностика, правила и особенности организации торговли.	12	2	6	4	
...	Итоговая аттестация	2				Зачет в форме электронного тестирования
		2	47	20	21	
<b>Итого</b>						<b>90</b>

## 2.2. Учебно-тематический план программы

№ пп	Наименование модулей, разделов и тем	Всего час.	В том числе:			Формы контроля
			Лекции	Практические, семинарские занятия	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	
<b>1.</b>	<b>МОДУЛЬ 1</b> <b>Экономика: планирование, бюджетирование, финансирование и финансовый анализ</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
1	Тема 1. Экономические стратегии управления ювелирным бизнесом	2	1		1	
2	Тема 2. Анализ деятельности предприятия ювелирной розницы	3	2	1		
3	Тема 3. Создание эффективной товарной матрицы ювелирного магазина.	2	1		1	
4	Тема 4. Проекты стратегий и жизненный цикл товара.	3	2	1		
5	Тема 5. Работа ювелирного магазина, и скупки в кризисных условиях. Кредитование банком.	2	2			
<b>2.</b>	<b>МОДУЛЬ 2</b> <b>Основы бухгалтерского учета и налогообложения</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	
1	Тема 1. Особенности ведения бухгалтерского учета в ювелирном магазине, магазине комиссионной торговли и ювелирной скупке	6	4		2	
2	Тема 2. Особенности налогообложения в ювелирном магазине, магазине комиссионной торговли и ювелирной скупке	6	4	1	1	

<b>3.</b>	<b>МОДУЛЬ 3</b> <b>Переход с ЕНВД: особенности перехода и выбора ОСНО/УСН</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	
1	Тема 1. Общий режим налогообложения	2	1		1	
2	Тема 2. Упрощенная система налогообложения	3	2		1	
3	Тема 3. Как перейти на общую систему налогообложения и УСН с ЕНВД	3	2	1		
<b>4.</b>	<b>МОДУЛЬ 4</b> <b>Правовые аспекты осуществления деятельности ювелирного магазина, магазина комиссионной торговли и ювелирной скупки</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	
1	Тема 1. Характеристика и анализ системы законодательства, регулирующего деятельность ювелирного магазина, магазина комиссионной торговли и ювелирной скупки	2	1		1	
2	Тема 2. Документооборот в сфере оборота драгоценных металлов и драгоценных камней	2	1		1	
3	Тема 3. Организация системы ПОД\ФТ. Ответственность	1	1			
4	Тема 4. Правила торговли ювелирными и иными изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней (в том числе дистанционной торговли)	2	1	1		
5	Тема 5. Маркировка ювелирных изделий: сроки, особенности реализации для ювелирного магазина и скупки, ответственность	1	1			
6	Тема 6. Федеральный закон о защите прав потребителей в рамках ювелирного магазина: документооборот, судебная практика, методики снижения рисков. Ответственность	1	1			
7	Тема 7. Организация плановых и внеплановых проверок надзорных органов	2	2			
8	Тема 8. Особенности экспорта ювелирных изделий с драгоценными камнями. Особенности импорта ювелирных изделий с драгоценными камнями	1	1			
<b>5</b>	<b>МОДУЛЬ 5</b> <b>Драгоценные металлы и сплавы: особенности организации торговли, фальсификаты, методы диагностики</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	
1	Тема 1. Драгоценные металлы и сплавы на их основе.	3	1		2	
2	Тема 2. Организация системы диагностики драгоценных металлов и					

	драгоценных камней в ювелирном магазине, магазине комиссионной торговли и ювелирной скупке.	3		2	1	
3	Тема 3. Опробование изделий из драгоценных металлов.	4		2	2	
<b>6</b>	<b>МОДУЛЬ 6</b> <b>Мерчандайзинг для ювелирных салонов</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>		
1	Тема 1. Организация и оценка системы мерчандайзинга в магазине	2	1	1		
2	Тема 2. Концепция ювелирного магазина	2	2			
3	Тема 3. Комплексный аудит ювелирного салона	1	1			
<b>7</b>	<b>МОДУЛЬ 7</b> <b>Маркетинг для ювелирных салонов</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
1	Тема 1. Маркетинг-аналитика без привлечения специалистов	2	2			
2	Тема 2. Брендинг с минимальным бюджетом	2	1	1		
3	Тема 3. Условия успешного ребрендинга	2	1		1	
4	Тема 4. Рекламная кампания ювелирного бизнеса в оффлайн	2	1	1		
5	Тема 5. Цифровой маркетинг	2	1		1	
<b>8</b>	<b>МОДУЛЬ 8</b> <b>Технология эффективного управления</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	
1	Тема 1. Стили и механизмы руководства	1	1			
2	Тема 2. Модель эффективного управления ювелирным магазином, магазином комиссионной торговли и ювелирной скупкой	2	1	1		
3	Тема 3. Выбор индивидуального стиля руководства	1	1			
4	Тема 4. Методы стимулирования в работе руководителя	1	1			
5	Тема 5. Конфликтология. Внутренние и внешние конфликты	2		1	1	
<b>9</b>	<b>МОДУЛЬ 9</b> <b>Драгоценные камни: разновидности, диагностика, правила и особенности организации торговли</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	
1	Тема 1. Классификация и номенклатура ювелирных камней	2		1	1	
2	Тема 2. Физические и оптические свойства и огранка ювелирных камней	2		1	1	
3	Тема 3. Основные свойства ювелирных камней, исследуемые при диагностике	3		2	1	
4	Тема 4. Характеристики лицензируемых драгоценных камней	2	1	1		
5	Тема 5. Основные методы обработки (облагораживания) природных драгоценных камней	3	1	1	1	
	<b>Итоговая аттестация</b>	2	0	0	0	Зачет в

						форме электр онного тестир ования
		2	47	20	21	
<b>Итого</b>						<b>90</b>

Аудиторные занятия (ч) – 67 из них:

Лекции – 47

Практические занятия – 20

Внеаудиторные занятия (ч) – 23 из них:

Итоговое тестирование – 2

### 2.3. Учебная программа

#### **Модуль 1. Экономика: планирование, бюджетирование, финансирование и финансовый анализ**

##### **Тема 1.1. Экономические стратегии управления ювелирным бизнесом**

Ювелирная торговля как своеобразный индикатор состояния экономики. Обзор ювелирного рынка за последний год. Форматы розничной торговли ювелирными изделиями. Скупка. Особенности управления ювелирным магазином, магазином комиссионной торговли и ювелирной скупкой. Характеристика управленческого, финансового и налогового учета. Сравнительная характеристика видов учета. Управленческий учет как необходимый инструмент руководителя. Зоны управленческого учёта. Ключевые показатели управленческого учёта.

Стратегия и тактика при планировании работы ювелирного магазина, магазина комиссионной торговли и ювелирной скупки. Понятие бюджетирования. Ключевые показатели при планировании работы ювелирного магазина, магазина комиссионной торговли и ювелирной скупки. Анализ продаж. Анализ товарных запасов. Анализ эффективности использования торговой площади и персонала. Маржинальная прибыль в целом и с разбивкой по товарным категориям. Рентабельность продаж. Оборачиваемость товаров. Оптимизация торговых издержек. Трафик, конверсия, средний чек.

##### **Тема 1.2. Анализ деятельности предприятия ювелирной розницы. Управление продажами.**

Бизнес-планирование и бюджетирование в ювелирном магазине. План продаж. Анализ плана продаж. Определение точки безубыточности продаж. Бюджет затрат. Структура компенсации труда сотрудников. Бюджет движения денежных средств. SWOT-анализ на примере ювелирных магазинов (street и остров): основы, методы, примеры. ABC анализ, анализ товарных запасов и ассортимента. Создание эффективной товарной матрицы ювелирного магазина. Проекты стратегий и жизненный цикл товара.

##### **Тема 1.3. Создание эффективной товарной матрицы ювелирного магазина.**

Анализ ассортимента ювелирного магазина. Матрица ассортимента.

##### **Тема 1.4. Проекты стратегий и жизненный цикл товара.**

Планы продаж с учётом структуры ассортимента. Бюджет закупок.

##### **Тема 1.5. Работа ювелирного магазина и скупки в кризисных условиях. Кредитование банком**

Документы, необходимые для подачи кредитной заявки. Что предложить банку в качестве залога. Анализ финансовой отчетности перед передачей в банк. Эффективность кредитных

ресурсов. Оценка долговой нагрузки компании. Реструктуризация долговых обязательств. Увеличение продаж в кризис. Порог эффективности скидок, дисконтных карт, подарков. Оптимизация затрат на рекламу. Методы анализа эффективности рекламных кампаний. Продажа ювелирных изделий в кредит. Финансовый механизм обмена старых изделий на новые. Финансовый механизм скупки и комиссионной торговли. Бизнес – план при открытии нового ювелирного салона.

## **Модуль 2. Основы бухгалтерского учета и налогообложения**

### **Тема 2.1. Особенности ведения бухгалтерского учета в ювелирном магазине, магазине комиссионной торговли и ювелирной скупке**

Основы бухгалтерского учёта для предприятий торговли. Активы и пассивы предприятия. Баланс. Отчёт о прибылях и убытках. Заработная плата и страховые взносы. Бухгалтерская отчётность малых предприятий. Критерии малого предприятия. Учётная политика предприятия. Особенности ведения бухгалтерского учёта в ювелирном магазине, магазине комиссионной торговли и ювелирной скупке. Материальная ответственность.

### **Тема 2.2. Особенности налогообложения в ювелирном магазине, магазине комиссионной торговли и ювелирной скупке**

Виды налогообложения ювелирного магазина, магазина комиссионной торговли и ювелирной скупки. Общая система налогообложения. Налоги, отчетность, НДС. Отчётность. Сроки сдачи отчётов и уплаты налогов. Упрощенная система налогообложения. Условия перехода на упрощенную систему налогообложения. Расчёт налога. Отчётность. Сроки сдачи отчётов и уплаты налогов. Налогообложение с применением единого налога на вменённый доход. Виды деятельности, попадающие под налогообложение с применением единого налога на вменённый доход. Расчёт налога. Отчётность. Сроки сдачи отчётов и уплаты налогов. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия при различных системах налогообложения.

## **Модуль 3. Переход с ЕНВД: особенности перехода и выбора ОСНО/УСН**

### **Тема 3.1. Общий режим налогообложения**

Обзор ОСНО (налог на прибыль, НДС, налог на имущество). Глава 21 НК РФ. Налогоплательщики НДС. «Внутренний» и «ввозной» НДС. Освобождение от обязанности плательщика НДС. Объект обложения НДС. Операции, не признаваемые объектом обложения НДС. Место реализации товаров, работ, услуг. Исчисление налоговой базы по НДС. Налоговый период по НДС. Ставки НДС. Налоговые вычеты. Порядок исчисления и уплаты НДС. Счет-фактура. Раздельный учет. Глава 25 НК РФ. Налогоплательщики налога на прибыль. Объект налогообложения. Доходы для целей налогообложения прибыли. Классификация доходов. Доходы от реализации. Внереализационные доходы. Доходы, не учитываемые при налогообложении прибыли. Расходы для целей налогообложения прибыли. Требования, предъявляемые к расходам. Обоснованность расходов. Документальное подтверждение расходов. Классификация расходов. Расходы, связанные с производством и реализацией (материальные расходы, расходы на оплату труда, амортизация, прочие расходы). Внереализационные расходы. Расходы, не учитываемые при налогообложении прибыли. Нормируемые расходы. Методы учёта доходов и расходов. Кассовый метод. Метод начисления. Убытки прошлых лет для целей налогообложения прибыли. Глава 30 НК РФ. Порядок введения налога на имущество организаций. Плательщики налога на имущество организаций. Имущество организаций как объект налогообложения. Движимое и недвижимое имущество. Налоговая база по налогу на имущество организаций. Налоговые ставки. Льготы по налогу на имущество организаций.

### **Тема 3.2. Упрощенная система налогообложения**



Налоги, от уплаты которых освобождаются организации и предприниматели, применяющие УСН. Критерии для применения УСН (пределный размер доходов, осуществление определённых видов деятельности, средняя численность работников, остаточная стоимость ОС). Выбор объекта налогообложения. Состав доходов, облагаемых единым налогом. Перечень расходов, учитываемых при определении налоговой базы. Порядок признания доходов и расходов. Порядок определения налоговой базы при различных объектах налогообложения. Убытки, уменьшающие налоговую базу. Налоговые ставки. Региональные особенности применения УСН. Минимальный налог. Новации-2020 для УСН.

### **Тема 3.3. Как перейти на общую систему налогообложения и УСН с ЕНВД**

Условия перехода. Снятие с учета. Момент перехода. Налоговая база переходного периода. Авансовые платежи по налогу на прибыль. Проблемы освобождения от НДС при переходе. Вычет входного НДС при переходе. Определение остаточной стоимости ОС и НМА, их учет при переходе. Проблемы выбора оптимальной системы налогообложения. Расчет налоговой нагрузки.

## **Модуль 4. Правовые аспекты осуществления деятельности ювелирного магазина, магазина комиссионной торговли и ювелирной скупки**

### **Тема 4.1. Характеристика и анализ системы законодательства, регулирующего деятельность ювелирного магазина, магазина комиссионной торговли и ювелирной скупки**

Законодательные акты, регулирующие деятельность розничной торговли. Стадии создания ювелирного магазина. Организация ювелирной скупки. Перечень документов, основные особенности.

### **Тема 4.2. Документооборот в сфере оборота драгоценных металлов и драгоценных камней**

Документооборот при приемке, хранении, движении драгоценных металлов и драгоценных камней (формы документов). Правила специального учета юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих оборот драгоценных металлов и драгоценных камней.

### **Тема 4.3. Организация системы ПОД\ФТ. Ответственность.**

Система организации и осуществления внутреннего контроля в целях ПОД\ФТ. Ответственность в рамках системы внутреннего контроля: порядок подготовки и сдачи. Ответственность за нарушение законодательства в сфере ПОД\ФТ.

### **Тема 4.4. Правила торговли ювелирными и иными изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней (в том числе дистанционной торговли)**

Организация торговли ювелирными и иными изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней.

### **Тема 4.5. Маркировка ювелирных изделий: сроки, особенности реализации для ювелирного магазина и скупки, ответственность.**

Сроки, особенности реализации для ювелирного магазина и скупки, ответственность.

### **Тема 4.6. Федеральный закон о защите прав потребителей в рамках ювелирного магазина: документооборот, судебная практика, методики снижения рисков.**

#### **Ответственность.**

Положения Закона о защите прав потребителя, порядок рассмотрения требований потребителя. Судебная практика по делам о защите прав потребителя.

### **Тема 4.7. Организация плановых и внеплановых проверок надзорных органов.**

Ответственность за нарушение законодательства в сфере оборота драгоценных металлов и драгоценных камней. Порядок проведения проверок надзорными органами. Судебная практика по нарушению основных правил деятельности ювелирного магазина, магазина комиссионной торговли и ювелирной скупки.

#### **Тема 4.8. Особенности экспорта ювелирных изделий с драгоценными камнями.**

##### **Особенности импорта ювелирных изделий с драгоценными камнями**

Жемчуг, драгоценные и полудрагоценные камни. Особенности идентификации и стоимостные характеристики. Пояснения к ТН ВЭД. Драгоценные металлы. Группа 7106 — 7112. Обзор сплавов на основе драгоценных металлов. Обзор международных стандартов для сплавов драгоценных металлов. Особенности ювелирных изделий с покрытием из драгоценных металлов. Пояснения к ТН ВЭД. Таможенная экспертиза (группа 71): правовое регулирование, порядок назначения и проведения, отбор проб и образцов, оценка заключения, права и обязанности сторон, обжалование решений.

### **Модуль 5. Драгоценные металлы и сплавы: особенности организации торговли, фальсификаты, методы диагностики**

#### **Тема 5.1 Драгоценные металлы и сплавы на их основе**

Изменение потребительских характеристик изделий в зависимости от состава ювелирного сплава. Фальсификация изделий из драгоценных металлов.

#### **Тема 5.2 Организация системы диагностики драгоценных металлов и драгоценных камней в ювелирном магазине, магазине комиссионной торговли и ювелирной скупке**

Методы оценки драгоценных металлов. Оборудование, приборы и расходные материалы для диагностики ювелирных сплавов. Контроль персонала.

#### **Тема 5.3 Опробование изделий из драгоценных металлов**

Государственные пробирные клейма. Именники. Входной контроль изделий из драгоценных металлов в ювелирном магазине.

### **Модуль 6. Мерчандайзинг для ювелирных салонов**

#### **Тема 6.1. Организация и оценка системы мерчандайзинга в магазине**

Организация и оценка системы мерчандайзинга в магазине. Мерчандайзинг и дизайн-проект ювелирного магазина. Характеристики форматов ювелирных магазинов. Представление (выкладка) ювелирных изделий. Персонал ювелирного магазина.

#### **Тема 6.2. Концепция ювелирного магазина**

Концепция ювелирного магазина. Внутреннее оформление торгового зала. Требования к освещению. Выкладка ювелирных изделий. Планограмма, мерчбук.

#### **Тема 6.3. Комплексный аудит ювелирного салона**

Анализ выкладки товара, товарного разнообразия, информация об объеме и размещении рекламных материалов, проводимых промо-мероприятиях. Проверка работы мерчендайзеров, оценка профессионализма продавцов.

### **Модуль 7. Маркетинг для ювелирных салонов**

#### **Тема 7.1. Маркетинг-аналитика без привлечения специалистов**

Алгоритм системного анализа рынка, инструменты для изучения спроса, примеры трендов в ювелирной отрасли.

#### **Тема 7.2. Брендинг с минимальным бюджетом**

Что такое брендбук и какие его составляющие действительно необходимы, ребрендинг.

#### **Тема 7.3. Условия успешного ребрендинга**

Условия успешного ребрендинга с примерами: как найти дизайнера, а не кота в мешке.

#### **Тема 7.4. Рекламная кампания ювелирного бизнеса в оффлайн**

Рекламная кампания ювелирного бизнеса в оффлайн: общие тренды и антитренды рекламы, особенности рекламы ювелирных продуктов; эффективные каналы рекламных коммуникаций.

#### **Тема 7.5. Цифровой маркетинг**

Цифровой маркетинг. Базовые инструменты: - что такое Digital-Marketing и зачем он нужен, подробнее о каждом канале, основы продающего контента и визуала.

### **Модуль 8. Технология эффективного управления**

#### **Тема 8.1 Стили и механизмы руководства**

Основные задачи руководителя. Результативность и эффективность руководителя. Личностные характеристики успешного лидера и эффективного руководителя, их сходства и различия.

#### **Тема 8.2 Модель эффективного управления ювелирным магазином, магазином комиссионной торговли и ювелирной скупкой.**

Системный подход к управлению. Современный стиль управления — ситуационный. Процессный подход к управлению. Функции руководителя: целеполагание, планирование, организация работы, мотивация, контроль.

#### **Тема 8.3 Выбор индивидуального стиля руководства**

Коммуникативная компетентность. Факторы успешности управленческой коммуникации. Инструменты и приемы управленческой коммуникации. Обратная связь подчиненному. Правила подачи конструктивной критики.

#### **Тема 8.4 Методы стимулирования в работе руководителя**

Материальная и нематериальная мотивация. Инструменты мотивирования других людей, имеющиеся в арсенале руководителя. Демотивация сотрудников. Критерии оценки эффективности функции мотивации.

#### **Тема 8.5 Конфликтология. Внутренние и внешние конфликты**

Типы конфликтов. Стили поведения в конфликте. Конфликтная ситуация и ее динамика. Модель разрешения конфликта. Материальная и эмоциональная составляющая конфликта. Методы работы с трудным клиентом. Способы борьбы со стрессом.

### **Модуль 9. Драгоценные камни: разновидности, диагностика, правила и особенности организации торговли**

#### **Тема 9.1. Классификация и номенклатура ювелирных камней.**

Основные термины. Классификация ювелирных камней. Номенклатура ювелирных камней по международной системе (СIBJO)

#### **Тема 9.2. Физические и оптические свойства и огранка ювелирных камней.**

Механические свойства. Оптические свойства. Прочие свойства. Огранка ювелирных камней, её виды и типы.

#### **Тема 9.3. Основные свойства ювелирных камней, исследуемые при диагностике.**

Масса драгоценного камня. Цвет драгоценного камня. Чистота (прозрачность, дефектность)

#### **Тема 9.4. Характеристики лицензируемых драгоценных камней.**

Алмаз. Изумруд. Александрит. Благородные разновидности корунда.

**Тема 9.5. Основные методы обработки (облагораживания) природных драгоценных камней.**

### **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

<b>Наименование специализированных аудиторий,</b>	<b>Вид занятий</b>	<b>Наименование оборудования, программное обеспечение</b>
---	--------------------	---

<b>кабинетов, лабораторий</b>		
Аудитория	Лекции	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска, средства информационных технологий, системы мультимедиа, множительная техника, электронные и печатные учебно-методические материалы, ресурсы сети Интернет.
Лаборатория	Практические занятия	весы электронные (0,01 гр.), лупы с подсветкой (увеличение 20 раз), пинцеты для камней, планшеты для камней, очки биноклярные, фильтры (Челси, жадеитовый), наборы эталонов, полярископ, спектроскоп, дихроскоп, УЗ-ванночка для чистки, коллекция минералов, пробирные камни, коллекция подделок изделий из драгоценных металлов, настольные лампы холодного света.

#### **4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

##### **4.1. Сведения о штатных научно-педагогических работниках, привлекаемых к реализации программы**

Реализация программы обеспечивается специалистами, владеющими современными технологиями организации инновационной и опытно-экспериментальной деятельности в образовательном учреждении, средствами информационных технологий, технологиями и формами организации обучения взрослых.

<b>№ п/п</b>	<b>Ф.И.О. преподавателей</b>	<b>Общий стаж работы</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
1	Поспелова Мария Николаевна	
2	Комлева Елена Юрьевна	
3	Бурдаев Евгений Викторович	
4	Попов Михаил Петрович	
5	Груздева Ирина Александровна	
6	Ширяева Таслима Сабирьяновна	

## **4.2. Учебно-методическое обеспечение программы**

### **МОДУЛЬ 2. Основы бухгалтерского учета и налогообложения**

#### *Литература:*

1. Алимова М.С. Организационно-правовые, бухгалтерские и налоговые особенности деятельности ювелирных магазинов // «Бухгалтерский учет и налоги в торговле и общественном питании», 2015, № 6.
2. Доброва О. Интернет-магазин: учет и налогообложение // «Практическая бухгалтерия», 2016, № 9.
3. Мокроусов О. ЕНВД: товары из давальческого сырья/ «Малая бухгалтерия», 2016, № 5.
4. Молчанов И. ЕНВД для розницы: если физические показатели изменились// «Малая бухгалтерия», 2016, №3.
5. Путеводитель по налогам. Энциклопедия спорных ситуаций по налогу на прибыль. Доходы для целей налогообложения прибыли. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
6. Путеводитель по налогам. Практическое пособие по ЕНВД. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
7. Путеводитель по налогам. Практическое пособие по налогу на имущество организаций. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
8. Путеводитель по налогам. Практическое пособие по налогу на прибыль. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
9. Путеводитель по налогам. Энциклопедия спорных ситуаций по НДФЛ и страховым взносам. Обложение НДФЛ и страховыми взносами оплаты труда. Обложение НДФЛ выплат по гражданско-правовым договорам. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
10. Путеводитель по налогам. Практическое пособие по уплате налогов. Взыскание недоимки, пеней, штрафов. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
11. Путеводитель по налогам. Практическое пособие по УСН. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
12. Семенихин В.В. Документооборот по учету материально-производственных запасов. – «ГроссМедиа», 2016

### **Модуль 3. Переход с ЕНВД: особенности перехода и выбора ОСНО/УСН**

1. Подборка материалов по теме.

### **Модуль 4. Правовые аспекты осуществления деятельности ювелирного магазина, магазина комиссионной торговли и ювелирной скупки**

#### *Нормативные документы:*

1. Закон о защите прав потребителей. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
2. Инструкция по учету, хранению, применению бланков строгой отчетности (залоговые билеты). – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
3. Информационное письмо Федеральной службы по финансовому мониторингу № 50 от 10.02.2016 г. О применении отдельных норм законодательства в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию

- терроризма организациями и индивидуальными предпринимателями ювелирной отрасли. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
4. Информационное письмо Федеральной службы по финансовому мониторингу от 13 мая 2016 г. № 52 о порядке представления сведений о результатах проверки наличия среди своих клиентов организаций и физических лиц, в отношении которых применены либо должны применяться меры по замораживанию (блокированию) денежных средств или иного имущества (за исключением кредитных организаций). – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
  5. Информационное письмо Федеральной службы по финансовому мониторингу от 1 марта 2019 г. № 59 о методических рекомендациях по проведению оценки рисков ОД/ФТ организациями, осуществляющими операции с денежными средствами или иным имуществом и индивидуальными предпринимателями. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
  6. Информационное письмо ЦБ РФ от 28 марта 2014 г. № 23 Обобщение практики применения Федерального закона от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» и принятых в соответствии с ним нормативных актов Банка России. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
  7. Информационное сообщение Федеральной службы по финансовому мониторингу О разъяснении порядка представления информации в электронном виде с использованием специализированного комплекса программных средств с 01.07.2013 г. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
  8. Методические рекомендации по применению организациями, осуществляющими операции с денежными средствами или иным имуществом, индивидуальными предпринимателями, адвокатами, нотариусами и лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность в сфере оказания юридических или бухгалтерских услуг, мер по замораживанию (блокированию) денежных средств или иного имущества и снятию таких мер. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
  9. Методические рекомендации по выявлению иностранных публичных должностных лиц, должностных лиц публичных международных организаций, а также российских публичных должностных лиц при идентификации клиентов, принятию их на обслуживание и управлению рисками при работе с указанными лицами. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
  10. Национальная оценка рисков легализации (отмыванию) преступных доходов 2017-2018 гг. Росфинмониторинг. Публичный отчет.
  11. Национальная оценка рисков финансирования терроризма. Управление по противодействию финансированию терроризма 2017-2018 гг. Публичный отчет.
  12. Письмо ЦБ РФ Департамента финансового мониторинга и валютного контроля от 27.08.2015 г. № 12-1-10/1988 Обобщение практики применения федерального закона от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» и принятых в соответствии с ним нормативных актов Банка России. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
  13. Подборка судебных решений за 2014 г. по Статье 15.27. «Неисполнение требований законодательства о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» КОАС РФ. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
  14. Постановление Правительства РФ от 28.09.2000 г. № 731 Об утверждении правил учета и хранения драгоценных металлов, драгоценных камней и продукции из них, а также ведения соответствующей отчетности. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.

15. Постановление Правительства РФ от 01.10.2015 г. № 1052 О ведении специального учета юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
16. Постановление Правительства РФ от 24.10.2015 г. № 1140 О мерах по обеспечению охраны драгоценных металлов и драгоценных камней. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
17. Постановление Правительства РФ от 12.12.2015 г. № 1355 Об утверждении правил осуществления Федерального государственного пробирного надзора. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
18. Постановление Правительства РФ от 07.06.2001 г. № 444 Об утверждении правил скупки у граждан ювелирных и других бытовых изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней и лома таких изделий. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
19. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55 Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
20. Постановление Правительства РФ от 06.05.2016 № 394 «Об опробировании, анализе и клеймении ювелирных и других изделий из драгоценных металлов»;
21. Приказ Министерства Финансов РФ от 01.02.2016 г. № 5н Об утверждении форм документов, необходимых для специального учета юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих операции с драгоценными камнями и драгоценными металлами. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
22. Приказ Министерства Финансов РФ от 31.01.2017 г. № 13н Об утверждении административного регламента исполнения Федеральным казенным учреждением «Российская государственная пробирная палата при министерстве финансов РФ» государственной функции по осуществлению федерального государственного пробирного надзора посредством установления режима постоянного государственного надзора в отношении производственных объектов аффинажных организаций, а также проведения плановых и внеплановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
23. Приказ Министерства финансов РФ от 24.11.2016 г. № 512 Об утверждении перечня правовых актов и их отдельных частей (приложений), содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю при осуществлении Федерального государственного пробирного надзора и порядка ведения указанного перечня. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
24. Приказ Министерства Финансов РФ от 09.12.2016 г. № 231н Об утверждении инструкции о порядке учета и хранения драгоценных металлов, драгоценных камней, продукции из них и ведения отчетности при их производстве, использовании, обращении. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
25. Приказ Федеральной службы по финансовому мониторингу от 05.10.2009 г. № 245 Об утверждении инструкции об предоставлении в федеральную службу по финансовому мониторингу информации, предусмотренной федеральным законом от 7 августа 2001 года № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.

26. Приказ Федеральной службы по финансовому мониторингу от 13.11.2017 г. № 373 Об утверждении образца запроса Федеральной службы по финансовому мониторингу юридическому лицу, предусмотренного пунктом 6 статьи 6.1. Федерального закона от 07.08.2002 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», на Бумажном носителе. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
27. Рекомендации о реализации требований федерального закона № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» в части выявления и контроля операций иностранных публичных должностных лиц (ИПДЛ). – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
28. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
29. Федеральный закон РФ О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма. № 115-ФЗ от 07.08.2001 г.
30. Федеральный закон РФ О внесении изменений в статья и 7 и 7.1 Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» и статьи 7 и 10 Федерального закона «О национальной платежной системе». – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
31. Федеральный закон о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в РФ. № 54-ФЗ 22.05.2003 г. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
32. Федеральный закон О потребительском кредите (займе). № 353-ФЗ. 21.12.2013 г.
33. Федеральный закон О драгоценных металлах и драгоценных камнях. № 41-ФЗ от 26.03.1998 г.

## **Модуль 5. Драгоценные металлы и сплавы: особенности организации торговли, фальсификаты, методы диагностики**

## **Модуль 9. Драгоценные камни: разновидности, диагностика, правила и особенности организации торговли**

### *Литература:*

1. Абалов А.Э. Международный рынок драгоценных металлов: основные принципы функционирования/ А.Э. Абалов. - Спб.: ДНК, 2001. - 159 с.
2. Алексеев И.С. Основы производства драгоценных металлов, алмазов и ювелирных украшений/ И.С. Алексеев. - М.: КНОРУС, 2008. - 600 с.
3. Андерсон Б. Определение драгоценных камней: пер. с англ./ Б. Андерсон. - М.: Мир, 1983. — 456с.
4. Аринштейн М. Цветные камни Урала/ М. Аринштейн, Е. Мельников, И. Шакинко. - Свердловск: Ср.-Ур. кн. Изд-во, 1986. - 223 с.
5. Ахметов С.Х. Искусственные кристаллы граната/ С.Х. Ахметов. - М.: Наука, 1982. - 96 с.
6. Баранова Г.В. Ювелирная торговля. Эффективный персонал/ Г.В. Баранова, Т.Б. Филатова. - М.: «6 карат», 2006. - 185 с.
8. Бриллианты: путеводитель для женщин и их мужчин/ Л.В. Лившиц. - Ростов на Дону: Феникс, 2009. - 140 с.
9. Бурцев А.К. Драгоценные камни: красота, долговечность, редкость, магия, легенды, жизнь/ А.К. Бурцев, Т.В. Гуськова. - М.: Примат, 1992. - 129 с.



10. Васильев Л.А. Алмазы, их свойства и применение/ Л.А. Васильев, З.П. Белых. - М.: Недра, 1983. - 100 с.
11. Величко О. Ювелирный маркетинг. Формула успеха/ О. Величко, Д. Абезгауз, А. Кузнецова. - М.: «6 карат», 2007. - 186 с.
12. Гураль С. Драгоценные камни. Гид по миру ювелирных секретов/ С. Гураль. - М.: Эксмо, 2012. - 288 с.
13. Гураль С. Самые известные драгоценные камни. Путеводитель-определитель/ С. Гураль. - М.: Эксмо, 2011. - 143 с.
14. Дизайн. История, современность, перспективы/ под ред. И.В. Голубятникова. - М.: Мир энциклопедий. Аванта +; Астрель, 2011. - 224 с.
15. Драгоценные поделочные камни. Иллюстрированный справочник/ под ред. С.Ю. Раделова. - СПб.: Комплект, 2011. - 143 с.
16. Драгоценные ювелирные камни. Иллюстрированный справочник/ под ред. С.Ю. Раделова. - СПб.: Комплект, 2011. - 143 с.
17. Жернаков В.И. Методические рекомендации по экспертной идентификации и оценке коллекционных минералов и изделий из ювелирного и поделочного сырья/ В.И. Жернаков. - Екатеринбург, 2008. - 38 с.
18. Знаменитые месторождения Урала: научно-популярное издание/ Д.А. Клейменов, [ и др.].- Екатеринбург: Уральский рабочий, 2007. - 229 с.
19. Золото мира/ под ред. А. Журавлева. - М.: Мир энциклопедий, аванта +; Астрель, 2008. - 183 с.
20. Золото Урала. Серия «Полезные ископаемые Урала»: научно-популярное издание/ Д.А. Клейменов, [ и др.]. - Екатеринбург: Уральский рабочий, 2011. - 180 с.
21. Игнатьева Е.С. Ювелирный бизнес. Деловой этикет/ Е.С. Игнатьева. - М.: «6 карат», 2008. - 208 с.
22. Копылова В.И. Ювелирное искусство Урала/ В.И. Копылова. - Свердловск: Ср.-Ур. кн. изд-во, 1981. - 222 с.
23. Корнилов Н.И. Ювелирные камни/ Н.И. Корнилов, Ю.П. Солодова. - М.: Недра, 1987. - 279 с.
24. Крок Г.Г. Ювелирный магазин. Управление. Мерчандайзинг/ Г.Г. Крок. - М.: «6 карат», 2008. - 192 с.
25. Лившиц В.Б. Ковка и литье. Изготовление ювелирных и декоративных изделий методамиковки и литья/ В.Б. Лившиц. - М.: Мир энциклопедий, Аванта +; Астрель, 2011. - 430 с.
26. Макграс Д. Декоративная отделка ювелирных изделий: пер. с англ./ Д. Макграс. - М.: Арт-родник, 2012. - 128 с.
27. Никифоров Б.Т. Ювелирное искусство/ Б.Т. Никифоров. - Ростов на Дону: Феникс, 2006. - 248 с.
28. Новиков В.П. Современные художественные изделия из металла/ В.П. Новиков, И.П. Мельситов, Ю.П. Комягин.-Л.: Машиностроение, 1990. - 230 с.
29. Нотаристефано Л. Визуальные продажи ювелирных украшений. Ювелирная витринистика/ Л. Нотаристефано. - М.: «6 карат», 2009. - 126 с.
30. Олдершоу К. Драгоценные камни: пер. с англ./ К. Олдершоу, К. Вудворд, Р. Хардинг. - М.: Мартин, 2010. - 76 с.
31. Олдершоу К. Атлас драгоценных и декоративных камней: идентификация, свойства и применение: пер. с англ./ К. Олдершоу. - СПб.: Амфора, 2010. - 239 с.
32. Петерсон К. Проволочная бижутерия и ювелирные украшения: пер. с англ./ К. Петерсон. - Ростов на Дону: Феникс, 2006. - 140 с.
33. Прайс М. Минералы и горные породы: энциклопедия: пер. с англ./ М. Прайс, К. Уолш.- М.: АСТ: Астрель, 2007. - 224 с.
34. Расческин Е.В. Сподохи севера. Восточная Сибирь глазами геолога/ Е.В. Расческин. - Екатеринбург: Студия Графо, 2004. - 280 с.

35. Родионова О.А. Оценка ювелирных камней и ювелирных изделий/ О.А. Родионова, С.А. Климчаускене. - Екатеринбург: Ювэкс, 2009. - 63 с.
36. Семенов В.Б. Уральские самоцветы/ В.Б. Семенов, И.М. Шакинко. - Свердловск: Ср.-Ур. кн. изд-во, 1982. - 285 с.
37. Смит Г. Драгоценные камни: пер. с англ./ Г. Смит. - М.: Мир, 1984. - 558 с.
38. Солодова Ю.П. Определитель ювелирных и поделочных камней: Справочник/ Ю.П. Солодова, Э.Д. Андреевко, Б.Г. Гранадчикова. - М.: Недра, 1985. - 221 с.
39. Сребродольский Б.И. Янтарь/ Б.И. Сребродольский. - М.: Наука, 1984. - 107 с.
40. Тамплон Е. Музей камня: Уральский минералогический музей В.А. Пелепенко/ Е. Тамплон. - Екатеринбург: Квадрат, 2010. - 511 с.
41. Тойбл К. Ювелирное дело: пер. с англ./ К. Тойбл. - М.: «Легкая и пищевая промышленность», 1982. - 255 с.
42. Томас А. Драгоценные камни: свойства, разновидности, применение: пер. с англ./ А. Томас. - М.: АСТ: Астрель, 2011. - 255 с.
43. Троепольская Н.Г. Клейма на изделиях из драгоценных металлов 1917 — 2000 гг. (СССР — Россия)/ Н.Г. Троепольская. - М.: Collector`s book, 2001. - 718 с.
44. Фарндон Д. Драгоценные и поделочные камни, полезные ископаемые и минералы. Энциклопедия коллекционера: пер. с англ./ Д. Фарндон. - М.: Эксмо, 2010. - 256 с.
45. Элуэлл Д. Искусственные драгоценные камни: пер. с англ./ Д. Элуэлл. - М.: Мир, 1986. - 160 с.
46. Юбельт Ю. Определитель горных пород: пер. с нем./ Ю. Юбельт, П. Шрайтер. - М.: Мир, 1977. - 235 с.
47. Ювелирный гид покупателя. Рекомендации по выбору и покупке ювелирных украшений/ под ред. Т.Г. Шикалович. - М.: «6 карат», 2012. - 143 с.
48. Ювелирная розница. Практические инструменты/ под ред Шикалович Т.Г. - М.: «6 карат», 2011. - 128 с.
49. Ювелирные украшения. Камни. Металлы/ А. Смирнов, М. Викторов, К. Розенберг. - М.: «6 карат», 2012. - 102 с.
50. Янг А. Ювелирные техники: энциклопедия: пер. с англ./ А. Янг. - М.: Арт-родник, 2009. - 256 с.
51. Родионова О.А. Оценка ювелирных камней и ювелирных изделий/ О.А. Родионова, С.А. Климчаускене. - Екатеринбург: Ювэкс, 2009. - 63 с.
52. Таблицы соотношений размеров и массы камней.

## **МОДУЛЬ 8. Технология эффективного управления**

### *Литература:*

1. Игнатьева Е.С. Ювелирный бизнес. Деловой этикет/ Е.С. Игнатьева. - М.: «6 карат», 2008. - 208 с.
2. О'Коннор Дж. Искусство системного мышления, М., 2015.
3. Харский К. Ценностное управление для бизнеса
4. Стивен Кови С. 7 навыков преуспевающих людей
5. Бакшт К Построение отдела продаж с нуля до максимальных результатов
6. Уитмор Д. Коучинг высокой эффективности
7. Дауни М. Эффективный коучинг

## **5. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ (ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ)**

Оценка качества освоения программы осуществляется в виде междисциплинарного зачета в тестовой форме на основе недифференцированной системы оценок по основным разделам программы.

Слушатель считается аттестованным, если правильно отвечает минимум на 70% вопросов по всем разделам программы, выносимым на зачет.