

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация
Дополнительного профессионального образования
Уральский ювелирный центр

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель АНО ДПО
«Уральский ювелирный центр»

М.Н. Поспелова

«20» марта 2024 г.



ПРОГРАММА

курса повышения квалификации

**«Руководитель ювелирного магазина, магазина
комиссионной торговли и ювелирной скупки»**

Екатеринбург 2024

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1. Целью реализации программы является повышение профессионального уровня руководителей ювелирных магазинов, магазинов комиссионной торговли и ювелирных скупок в области правового обеспечения деятельности, бухгалтерского учета, технологий управления организацией в рамках имеющейся квалификации, а также для непрерывного развития и совершенствования профессиональных компетенций руководителей.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения:

слушатель должен знать:

- основные методы экономического анализа, для правильного формирования бюджета магазина и прогнозирования прибыли;
- правила и специфику бухгалтерского и налогового учета в магазине и скупке;
- модели и стили эффективного управления организацией;
- разрушающие и неразрушающие методы количественного определения основного металла драгоценного сплава, необходимое оборудование, инструмент и лабораторную посуду для подготовки анализа, способы подготовки проб;
- современные методы определения пробы драгоценных сплавов, основные сплавы благородных металлов, применяющиеся для изготовления имитаций ювелирных изделий;
- основные эффективные модели поведения в конфликте;
- гражданское и предпринимательское законодательство, регулирующее деятельность предприятий, осуществляющих оборот драгоценных металлов и драгоценных камней.

слушатель должен уметь:

- самостоятельно проводить финансовый анализ и определять эффективность деятельности организации;
- определять ювелирный камень по основным свойствам и способ облагораживания камней;
- определять основные сплавы драгоценных металлов;
- эффективно работать с жалобами и претензиями клиентов;
- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;
- эффективно управлять бизнесом, справляться с нестандартными кризисными ситуациями;
- проводить диагностику имитаций ювелирно-поделочных камней;
- определять пробу ювелирного изделия неразрушающими методами анализа;
- анализировать законодательство, относящееся к сфере деятельности.

1.3. Категория слушателей

Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу, должны иметь среднее профессиональное или высшее образование. Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного

образца.

1.4. Срок обучения

Трудоемкость обучения по данной программе — 100 часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя. Общий срок обучения - 3 недели.

1.5. Форма обучения

Форма обучения - очная, заочная, очно-заочная, с использованием дистанционных образовательных технологий.

1.6. Режим занятий

8 часов в день, 5 раз в неделю - всего 40 часов в неделю. Продолжительность курса - 3 недели.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план для образовательной программы

"Руководитель ювелирного магазина, магазина комиссионной торговли и ювелирной скупки"

Категория слушателей: руководители предприятий, осуществляющих оборот драгоценных камней и драгоценных металлов.

Срок обучения: 100 ч

Форма обучения: заочная форма обучения с использованием ДОТ и электронного обучения, 7 дней по 8 часов в заочной форме с использованием ДОТ; очная форма обучения 7 дней по 8 часов; очно-заочная форма обучения 4 дня по 8 часов очно, 3 дня по 8 часов в заочной форме с использованием ДОТ.

№	Наименование модулей	В том числе			Формы контроля
		Всего часов	Лекции	Практические занятия	
1	Финансовый анализ и диагностика состояния ювелирного розничного магазина (сети), в том числе по данным финансовой отчетности (экономика)	10	6	2	2
2	Основы бухгалтерского учета и налогообложения	10	6	2	2
3	Правовые аспекты осуществления деятельности ювелирного магазина, магазина комиссионной торговли и ювелирной скупки	14	12		2
4	Технология эффективного управления ювелирным магазином, магазином комиссионной торговли и ювелирной скупкой. Конфликтология	12	5	5	2
5	Драгоценные металлы и сплавы:				

	особенности организации торговли, фальсификаты, методы диагностики.	8	3	4	1	
6	Драгоценные камни: разновидности, диагностика, правила и особенности организации торговли.	8	3	4	1	
7	Маркетинг для ювелирных салонов	14	7	5	2	
8	Ювелирный мерчандайзинг	5	2	1	2	
9	Физическая маркировка ювелирных изделий и заготовок	4	3		1	
10	Реклама предприятий, осуществляющих оборот драгоценных металлов и драгоценных камней: правовые аспекты	6	4		2	
11	Хищения на предприятиях, осуществляющих оборот драгоценных металлов и драгоценных камней (правовой аспект): методики минимизации рисков ущерба, обязательный (в том числе договорной) документооборот и типовые ошибки	7	5		2	
	Итоговая аттестация	2	-	-		Итоговое тестирование по всем модулям
	ВСЕГО:	100	56	23	19	

2.2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

№ пп	Наименование модулей, разделов и тем	Всего час.	В том числе:			Формы контроля
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	
1.	МОДУЛЬ 1 Финансовый анализ и диагностика состояния ювелирного розничного магазина (сети), в том числе по данным финансовой отчетности (экономика)	10	6	2	2	
1	Тема 1. Планирование и бюджетирование	4	2		2	
2	Тема 2. Анализ и управление ассортиментом в ювелирном магазине	3	2	1		
3	Тема 3. Анализ ключевых показателей деятельности ювелирного магазина, магазина комиссионной торговли и ювелирной скупки.	3	2	1		
2.	МОДУЛЬ 2 Основы бухгалтерского учета и налогообложения	10	6	2	2	

1	Тема 1. Бухгалтерский учет магазина ювелирной розницы	3	2	1	1	
2	Тема 2. Материальная ответственность	2	1	1		
3	Тема 3. Общая система налогообложения	3	2		1	
4	Тема 4. Налоговые и бухгалтерские новации 2024 г.	2	1			
3.	МОДУЛЬ 3 Правовые аспекты осуществления деятельности ювелирного магазина, магазина комиссионной торговли и ювелирной скупки	14	12		2	
1	Тема 1. Характеристика и анализ системы законодательства, регулирующего деятельность ювелирного магазина, магазина комиссионной торговли и ювелирной скупки	2	2			
2	Тема 2. Документооборот в сфере оборота драгоценных металлов и драгоценных камней	2	1		1	
3	Тема 3. Организация системы ПОД\ФТ.	1	1			
4	Тема 4. Правила торговли ювелирными и иными изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней (в том числе дистанционной, комиссионной торговли торговли). Маркетплейсы (особенности работы).	2	2			
5	Тема 5. ГИИС ДМДК	2	2			
6	Тема 6. Защита прав предпринимателей на фоне прав потребителей в рамках ювелирного магазина	2	1		1	
7	Тема 7. Организация плановых и внеплановых проверок надзорных органов.	1	1			
8	Тема 8. Особенности экспорта ювелирных изделий с драгоценными камнями.	2	2			
4.	МОДУЛЬ 4 Технология эффективного управления. Конфликтология	12	5	5	2	
1	Тема 1. Сущность руководства	1	0,5		0,5	
2	Тема 2. Взаимодействие с подчиненными	2	1	1		
3	Тема 3. Стили руководства	1	0,5		0,5	
4	Тема 4. Формирование успешной команды	2	1	1		
5	Тема 5. Анатомия конфликта	1		0,5	0,5	
6	Тема 6. Стратегии и тактики в конфликте	2	1	1		
7	Тема 7. Разрешение конфликта с потребителями товаров	2	1	1		

8	Тема 8. Обзор практики разрешения споров с потребителями	1		0,5	0,5	
5	МОДУЛЬ 5 Драгоценные металлы и сплавы: особенности организации торговли, фальсификаты, методы диагностики.	8	3	4	1	
1	Тема 1. Драгоценные металлы и сплавы на их основе. Методы диагностики ювелирных изделий	4	2	2		
2	Тема 2. Опробирование и клеймение ювелирных изделий	4	1	2	1	
6	МОДУЛЬ 6 Драгоценные камни: разновидности, диагностика, правила и особенности организации торговли.	8	3	4	1	
1	Тема 1. Классификация и номенклатура ювелирных камней	2	1		1	
2	Тема 2. Физические и оптические свойства и огранка ювелирных камней	1		1		
3	Тема 3. Основные свойства ювелирных камней, исследуемые при диагностике	2	1	1		
4	Тема 4. Характеристики лицензируемых драгоценных камней	1		1		
5	Тема 5. Основные методы обработки (облагораживания) природных драгоценных камней	2	1	1		
7	МОДУЛЬ 7 Маркетинг для ювелирных салонов	14	7	5	2	
1	Тема 1. Маркетинг-аналитика без привлечения специалистов	4	2	1	1	
2	Тема 2. Брендинг с минимальным бюджетом	3	2	1		
3	Тема 3. Рекламная кампания ювелирного бизнеса в оффлайн	3	2	1		
4	Тема 4. Цифровой маркетинг. Базовые инструменты	4	1	2	1	
8	МОДУЛЬ 8 Ювелирный мерчандайзинг	5	2	1	2	
1	Тема 1. Организация и оценка системы мерчандайзинга в магазине	3	2		1	
2	Тема 2. Выкладка ювелирных изделий	2		1	1	
9	МОДУЛЬ 9 Физическая маркировка ювелирных изделий и заготовок	4	3		1	
1	Тема 1. Сроки физической маркировки. Остатки	0,5	0,5			

2	Тема 2. Корректировки обязательные и способы их проведения	1	1			
3	Тема 3. Подача на маркировку	0,5	0,5			
4	Тема 4. Оборудование	1	0,5		0,5	
5	Тема 5. Ответственность	1	0,5		0,5	
10	МОДУЛЬ 10 Реклама предприятий, осуществляющих оборот драгоценных металлов и драгоценных камней: правовые аспекты	6	4		2	
1	Тема 1. Маркировка интернет-рекламы	2	2			
2	Тема 2. Регистрация ЛК ОРД	2	1		1	
3	Тема 3. Типовые нарушения в рекламе	2	1		1	
11	МОДУЛЬ 11 Хищения на предприятиях, осуществляющих оборот драгоценных металлов и драгоценных камней (правовой аспект): методики минимизации рисков ущерба, обязательный (в том числе договорной) документооборот и типовые ошибки	7	5		2	
1	Тема 1. Виды хищений третьими (неизвестными) лицами	3	2		1	
2	Тема 2. Виды хищений материально-ответственными лицами	4	3		1	
	Итоговая аттестация	2	0	0	0	Итого вое тестиро вание по всем темам
Итого		100	56	23	19	

Аудиторные занятия (ч) – 79 из них:
 Лекции – 56
 Практические занятия – 23
 Внеаудиторные занятия (ч) – 21 из них:
 Итоговое тестирование – 2

2.3. Учебная программа

МОДУЛЬ 1. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ ЮВЕЛИРНОГО РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА (СЕТИ), В ТОМ ЧИСЛЕ ПО ДАННЫМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ЭКОНОМИКА)

Тема 1.1. Планирование и бюджетирование

Составление бюджета доходов и расходов, бюджета движения денежных средств в магазине ювелирной розницы.

Тема 1.2. Анализ и управление ассортиментом в ювелирном магазине

ABC и XYZ анализы товарных запасов ювелирного магазина

Тема 1.3. Анализ ключевых показателей деятельности (финансовая устойчивость, ликвидность, платежеспособность, оборачиваемость, прогнозирование вероятности банкротства). Контрольные точки. Точка безубыточности, маржинальный доход, прибыль, рентабельность магазина ювелирной розницы.

МОДУЛЬ 2. ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Тема 2.1. Бухгалтерский учёт магазина ювелирной розницы

Специфические особенности бухгалтерского учета малых предприятий. Активы и пассивы предприятия. Баланс, как финансовый паспорт предприятия. Финансовая отчетность малых предприятий.

Тема 2.2. Материальная ответственность сотрудников

Материальная ответственность. Пакет документов при оформлении ущерба, нанесенного предприятию сотрудниками.

Тема 2.3. Общая система налогообложения

НДС, налог на прибыль организаций, НДФЛ для ИП.

Тема 2.4. Налоговый и бухгалтерские новации – 2024

Планируемые изменения в налогообложении и бухгалтерском учете.

МОДУЛЬ 3. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮВЕЛИРНОГО МАГАЗИНА, МАГАЗИНА КОМИССИОННОЙ ТОРГОВЛИ И ЮВЕЛИРНОЙ СКУПКИ

Тема 3.1. Характеристика и анализ системы законодательства, регулирующего деятельность ювелирного магазина, магазина комиссионной торговли и ювелирной скупки

Законодательные акты, регулирующие деятельность розничной торговли. Стадии создания ювелирного магазина. Организация ювелирной скупки. Перечень документов, основные особенности.

Тема 3.2. Документооборот в сфере оборота драгоценных металлов и драгоценных камней

Документооборот при приемке, хранении, движении драгоценных металлов и драгоценных камней (формы документов). Правила специального учета юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих оборот драгоценных металлов и драгоценных камней.

Тема 3.3. Организация системы ПОДФТ

Система организации и осуществления внутреннего контроля в целях ПОДФТ. Отчетность в рамках системы внутреннего контроля: порядок подготовки и сдачи. Ответственность за нарушение законодательства в сфере ПОДФТ.

Тема 3.4. Правила торговли ювелирными и иными изделиями из драгоценных камней и драгоценных металлов. Особенности комиссионной торговли.

Скупка

Организация торговли ювелирными и иными изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней. Маркетплейсы (особенности работы). Особенности организации ювелирной скупки (лицензирования, осуществления деятельности).

Тема 3.5. ГИИС ДМДК

Специальный учет, особенности системы (приостановка, снятие со спецучета), новые риски. Маркировка ювелирных изделий: сроки, особенности реализации для ювелирного магазина и скупки, ответственность.

Тема 3.6. Защита прав предпринимателей на фоне прав потребителей в рамках ювелирного магазина

Документооборот, судебная практика, методики снижения рисков и схемы работы с потребителями (в том числе от потребительского терроризма). Ответственность.

Тема 3.7. Организация плановых и внеплановых проверок надзорных органов

Риск-ориентированный подход ПП России. Ответственность за нарушение законодательства в сфере оборота драгоценных металлов и драгоценных камней. Порядок проведения проверок надзорными органами. Судебная практика по нарушению основных правил деятельности ювелирного магазина, магазина комиссионной торговли и ювелирной скупки.

Тема 3.8. Особенности экспорта/импорта ювелирных и драгоценных камней.

Таможенная экспертиза при осуществлении оборота ювелирных и драгоценных камней при экспорте/ импорте.

Жемчуг, драгоценные и полудрагоценные камни. Особенности идентификации и стоимостные характеристики. Пояснения к ТН ВЭД. Драгоценные металлы. Группа 7106 — 7112. Обзор сплавов на основе драгоценных металлов. Обзор международных стандартов для сплавов драгоценных металлов. Особенности ювелирных изделий с покрытием из драгоценных металлов. Пояснения к ТН ВЭД. Таможенная экспертиза (группа 71): правовое регулирование, порядок назначения и проведения, отбор проб и образцов, оценка заключения, права и обязанности сторон, обжалование решений.

МОДУЛЬ 4. ТЕХНОЛОГИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Тема 4.1 Руководство

Что такое руководство? Определение руководства. Выявление основных элементов руководства. Поведение руководителя. Директивное поведение руководителя. Поддерживающее поведение руководителя. Стили руководства.

Тема 4.2 Взаимодействие с подчиненными

Готовность подчиненных. Признаки «способности» подчиненных. Признаки «настроя» подчиненных.

Тема 4.3 Стили руководства и уровни готовности

Определение соответствия стиля руководства конкретной ситуации. Диагностика собственного стиля руководства. Первичный и вторичный стили. Способность к адаптации. Последствия применения подходящих и неподходящих стилей руководства.

Тема 4.4 Формирование успешной команды

Цикл развития. Выбор адекватных действий по развитию подчиненных. Действия руководителя при снижении результативности. Оценка адекватности действий руководителя решаемой проблеме результативности. Выбор адекватных действий. Выбор адекватного стиля руководства.

Тема 4.5 Анатомия конфликта

Стресс и эмоциональное напряжение конфликта. Конфликтная ситуация и ее динамика.

Тема 4.6 Стратегии и тактики в конфликте

Способности, обеспечивающие продуктивное разрешение конфликтов. Модели разрешения конфликта. Переговоры.

Тема 4.7 Разрешение конфликта с потребителями товаров, услуг

Важнейшие права потребителя, обоснование их значимости с позиции справедливости; законодательное закрепление прав потребителей; досудебный,

внесудебный и судебный порядок рассмотрения споров с потребителями; роль государственных регулирующих и контролирующих органов в спорах.

Тема 4.8 Обзор практики разрешения конфликта с потребителями

Арсенал методов диагностики разрешения конфликта с потребителем. Диагностика конфликта и прогнозирование сценариев его развития. Цена конфликта: предупреждение конфликта, медиация, мировое соглашение, заключение сделок; третейское разбирательство и пр.

МОДУЛЬ 5. ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ И СПЛАВЫ: ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ, ФАЛЬСИФИКАТЫ, МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ

Тема 5.1 Драгоценные металлы и сплавы на их основе. Методы диагностики ювелирных изделий

Благородные металлы: виды, свойства, особенности. Понятие о лигатурах, сплавах на основе драгоценных металлов, составах сплавов и их свойствах. Основные сплавы-имитаторы сплавов драгоценных металлов на основе цветных и чёрных металлов. Технологии процесса изготовления ювелирных изделий. Краткие сведения о технологическом процессе изготовления ювелирных изделий, стадиях операций, на которых возможно изготовление подделок. Основные виды подделок ювелирных изделий.

Гальваническое покрытие. Плакирование. Основные методы определения пробы золотых сплавов: на пробирном камне; капельный способ (действия хлорного золота, действия кислотных реактивов). Основные методы определения серебра и его сплавов. Основные методы определения металлов платиновой группы. Рентгенофлуоресцентный анализ: особенности применения, достоинства, недостатки. Метод определения плотности: особенности применения, достоинства, недостатки. Системы электрохимического неразрушающего контроля: недостатки голд-тестеров; - ультразвуковая дефектоскопия.

Тема 5.2 Опробирование и клеймение ювелирных изделий

Современное пробирное клеймо, его элементы. Именник, назначение, элементы. Установление соответствия клейм и именников ювелирных изделий. Пробирный надзор. Системы проб. Клеймение ювелирных изделий.

МОДУЛЬ 6. ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ: РАЗНОВИДНОСТИ, ДИАГНОСТИКА, ПРАВИЛА И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ

Тема 6.1. Классификация и номенклатура ювелирных камней.

Основные термины. Классификация ювелирных камней. Номенклатура ювелирных камней по международной системе (СІВJО)

Тема 6.2. Физические и оптические свойства и огранка ювелирных камней.

Механические свойства. Оптические свойства. Прочие свойства. Огранка ювелирных камней, её виды и типы.

Тема 6.3. Основные свойства ювелирных камней, исследуемые при диагностике.

Масса драгоценного камня. Цвет драгоценного камня. Чистота (прозрачность, дефектность)

Тема 6.4. Характеристики лицензируемых драгоценных камней.

Алмаз. Изумруд. Александрит. Благородные разновидности корунда.

Тема 6.5. Основные методы обработки (облагораживания) природных драгоценных камней.

МОДУЛЬ 7. МАРКЕТИНГ ДЛЯ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ

Тема 7.1. Маркетинг-аналитика без привлечения специалистов

Алгоритм системного анализа рынка. Инструменты для изучения спроса. Примеры трендов в ювелирной отрасли.

Тема 7.2. Брендбук с минимальным бюджетом

Что такое брендбук и какие его составляющие действительно необходимы. Ребрендинг. Условия успешного ребрендинга с примерами. Как найти дизайнера, а не коша в мешке.

Тема 7.3. Рекламная кампания ювелирного бизнеса в оффлайн

Общие тренды и антитренды рекламы. Особенности рекламы ювелирных продуктов. Эффективные каналы рекламных коммуникаций.

Тема 7.4. Цифровой маркетинг. Базовые инструменты

Что такое Digital-Marketing и для чего он нужен. Подробнее о каждом канале. Основы продающего контента и визуала.

МОДУЛЬ 8. ЮВЕЛИРНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ

Тема 8.1. Организация и оценка системы мерчандайзинга в магазине

Организация и оценка системы мерчандайзинга в магазине. Характеристики форматов ювелирных магазинов. Витрина: цвет и материалы. Сенсорный брендинг. Персонал ювелирного магазина. Концепция ювелирного магазина. Внутреннее оформление торгового зала. Требования к освещению.

Тема 8.2. Выкладка ювелирных изделий

Представление (выкладка) ювелирных изделий. Планограмма, мерчбук. Комплексный аудит ювелирного салона.

МОДУЛЬ 9. ФИЗИЧЕСКАЯ МАРКИРОВКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ЗАГОТОВОК

Тема 9.1. Сроки физической маркировки. Остатки

Тема 9.2. Корректировки обязательные и способы их проведения

Тема 9.3. Подача на маркировку.

Подача на маркировку: правила, возможности, ограничения. Типовые ошибки.

Тема 9.4. Оборудование

Тема 9.5. Ответственность.

МОДУЛЬ 10. РЕКЛАМА ПРЕДПРИЯТИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ОБОРОТ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ И ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Тема 10.1. Маркировка интернет-рекламы

Маркировка интернет-рекламы предприятий, осуществляющих оборот ДМ и ДК.

Тема 10.2. Регистрация ЛК ОРД.

Регистрация ЛК ОРД, регистрация саморекламы в ЛК ОРД.

Тема 10.3. Типовые нарушения в рекламе

Типовые нарушения в рекламе при продвижении предприятий, осуществляющих оборот ДМ и ДК. Их правовые последствия (риски).

МОДУЛЬ 11. ХИЩЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ОБОРОТ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ И ДРАГОЦЕННЫХ

КАМНЕЙ (ПРАВОВОЙ АСПЕКТ): МЕТОДИКИ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ УЩЕРБА, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ (В ТОМ ЧИСЛЕ ДОГОВОРНОЙ) ДОКУМЕНТООБОРОТ И ТИПОВЫЕ ОШИБКИ

Тема 10.1. Виды хищений третьими (неизвестными) лицами

Предотвращение рисков хищения – особенности договорного документооборота и реализации заключенных договоров (охрана, страхование и прочее). Методика действий потерпевшего после хищения (обязательные процедуры, документооборот, взыскание убытков в уголовном процессе и прочее).

Тема 10.2. Виды хищений материально-ответственными лицами

Предотвращение рисков хищения – особенности обязательного документооборота в сфере оборота драгоценных металлов и драгоценных камней. Особенности взаимодействия с «виновным» персоналом – предотвращение рисков дополнительных расходов и привлечения к административной ответственности работодателя. Методика действий потерпевшего после хищения (обязательные процедуры, документооборот, взыскание убытков в уголовном/гражданском процессе и прочее).

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программное обеспечение
Аудитория	Лекции	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска, средства информационных технологий, системы мультимедиа, множительная техника, электронные и печатные учебно-методические материалы, ресурсы сети Интернет.
Лаборатория	Практические занятия	весы электронные (0,01 гр), лупы с подсветкой (увеличение 20 раз), пинцеты для камней, планшеты для камней, очки биноклярные, фильтры (Челси, жадеитовый), наборы эталонов, полярископ, спектроскоп, дихроскоп, УЗ-ванночка для чистки, коллекция минералов, пробирные камни, коллекция подделок изделий из драгоценных металлов, настольные лампы холодного света.

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Сведения о штатных научно-педагогических работниках, привлекаемых к реализации программы

Реализация программы обеспечивается специалистами, владеющими современными технологиями организации инновационной и опытно-экспериментальной деятельности в

образовательном учреждении, средствами информационных технологий, технологиями и формами организации обучения взрослых.

п/п	Ф.И.О. преподавателей	Общий стаж работы
1	Поспелова Мария Николаевна	17
2	Комлева Елена Юрьевна	26
3	Бурдаев Евгении Викторович	7
4	Попов Михаил Петрович	30
5	Груздева Ирина Александровна	17
6	Ширяева Таслима Сабирьяновна	32
7	Гордо Наталия Юрьевна	25

4.2. Учебно-методическое обеспечение программы

Модуль 2. Основы бухгалтерского учета и налогообложения

Литература:

1. Алимова М.С. Организационно-правовые, бухгалтерские и налоговые особенности деятельности ювелирных магазинов // «Бухгалтерский учет и налоги в торговле и общественном питании», 2015, № 6.
2. Доброва О. Интернет-магазин: учет и налогообложение // «Практическая бухгалтерия», 2016, №9.
3. Мокроусов О. ЕНВД: товары из давальческого сырья/ «Малая бухгалтерия», 2016, № 5.
4. Молчанов И. ЕНВД для розницы: если физические показатели изменились// «Малая бухгалтерия», 2016, №3.
5. Путеводитель по налогам. Энциклопедия спорных ситуаций по налогу на прибыль. Доходы для целей налогообложения прибыли. - Доступ из справ.-правовой системы Консультант Плюс. -Текст: электронный.
6. Путеводитель по налогам. Практическое пособие по ЕНВД. - Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. - Текст: электронный.
7. Путеводитель по налогам. Практическое пособие по налогу на имущество организаций. -Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. - Текст: электронный.
8. Путеводитель по налогам. Практическое пособие по налогу на прибыль. Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. —Текст: электронный.
9. Путеводитель по налогам. Энциклопедия спорных ситуаций по НДС и страховым взносам. Обложение НДС и страховыми взносами оплаты труда. Обложение НДС выплат по гражданско-правовым договорам. - Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. Текст: электронный.
10. Путеводитель по налогам. Практическое пособие по уплате налогов. Взыскание недоимки, пеней, штрафов. - Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. - Текст: электронный.
11. Путеводитель по налогам. Практическое пособие по УСН. - Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. - Текст: электронный.
12. Семенихин ВВ. Документооборот по учету материально-производственных запасов. - «ГроссМедиа», 2016

Модуль 3. Правовые аспекты осуществления деятельности ювелирного магазина, магазина комиссионной торговли и ювелирной скупки

Нормативные документы:

1. Закон о защите прав потребителей. - Доступ из справ.-правовой системы Консультант Плюс. - Текст: электронный.

2. Инструкция по учету, хранению, применению бланков строгой отчетности (залоговые билеты). - Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. - Текст: электронный.
3. Информационное письмо Федеральной службы по финансовому мониторингу № 50 от 10.02.2016 г. О применении отдельных норм законодательства в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма организациями и индивидуальными предпринимателями ювелирной отрасли. — Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. - Текст: электронный.
4. Информационное письмо Федеральной службы по финансовому мониторингу от 13 мая 2016 г. № 52 о порядке представления сведений о результатах проверки наличия среди своих клиентов организаций и физических лиц, в отношении которых применены либо должны применяться меры по замораживанию (блокированию) денежных средств или иного имущества (за исключением кредитных организаций). - Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. - Текст: электронный.
5. Информационное письмо Федеральной службы по финансовому мониторингу от 1 марта 2019 г. № 59 о методических рекомендациях по проведению оценки рисков ОД/ФТ организациями, осуществляющими операции с денежными средствами или иным имуществом и индивидуальными предпринимателями. — Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. — Текст: электронный.
6. Информационное письмо ЦБ РФ от 28 марта 2014 г. № 23 Обобщение практики применения Федерального закона от 07.08.2001 Кч 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» и принятых в соответствии с ним нормативных актов Банка России. - Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. — Текст: электронный.
7. Информационное сообщение Федеральной службы по финансовому мониторингу О разъяснении порядка представления информации в электронном виде с использованием специализированного комплекса программных средств с 01.07.2013 г. - Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. - Текст: электронный.
8. Методические рекомендации по применению организациями, осуществляющими операции с денежными средствами или иным имуществом, индивидуальными предпринимателями, адвокатами, нотариусами и лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность в сфере оказания юридических или бухгалтерских услуг, мер по замораживанию (блокированию) денежных средств или иного имущества и снятию таких мер. — Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. - Текст: электронный.
9. Методические рекомендации по выявлению иностранных публичных должностных лиц, должностных лиц публичных международных организаций, а также российских публичных должностных лиц при идентификации клиентов, принятию их на обслуживание и управлению рисками при работе с указанными лицами. Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. - Текст: электронный.
10. Национальная оценка рисков легализации (отмыванию) преступных доходов 2017-2018 гг. Росфинмониторинг. Публичный отчет.
11. Национальная оценка рисков финансирования терроризма. Управление по противодействию финансированию терроризма 2017-2018 гг. Публичный отчет.
12. Письмо ЦБ РФ Департамента финансового мониторинга и валютного контроля от 27.08.2015 г. № 12-1-10/1988 Обобщение практики применения федерального закона от 07.08.2001 -Vi» 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» и принятых в соответствии с ним нормативных актов Банка России. Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. - Текст: электронный.
13. Подборка судебных решений за 2014 г. по Статье 15.27. «Неисполнение требований законодательства о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных

- преступным путем, и финансированию терроризма» КОАС РФ. - Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. -Текст: электронный.
14. Постановление Правительства РФ от 28.09.2000 г. № 731 Об утверждении правил учета и хранения драгоценных металлов, драгоценных камней и продукции из них, а также ведения соответствующей отчетности. - Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. -Текст: электронный.
15. Постановление Правительства РФ от 01.10.2015 г. № 1052 О ведении специального учета юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями. -Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. -Текст: электронный.
16. Постановление Правительства РФ от 24.10.2015 г. № 1140 О мерах по обеспечению охраны драгоценных металлов и драгоценных камней. - Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. -Текст: электронный.
17. Постановление Правительства РФ от 12.12.2015 г. № 1355 Об утверждении правил осуществления Федерального государственного пробирного надзора. — Доступ из справ. -правовой системы КонсультантПлюс. -Текст: электронный.
18. Постановление Правительства РФ от 07.06.2001 г. № 444 Об утверждении правил скупки у граждан ювелирных и других бытовых изделий из драгоценных металлов, и драгоценных камней, и лома таких изделий. - Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. -Текст: электронный.
19. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 г. .V» 55 Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации. - Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. — Текст: электронный.
20. Постановление Правительства РФ от 06.05.2016 № 394 «Об опробировании, анализе и клеймении ювелирных и других изделий из драгоценных металлов»;
21. Приказ Министерства Финансов РФ от 01.02.2016 г. -Уу 5н Об утверждении форм документов, необходимых для специального учета юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих операции с драгоценными камнями и драгоценными металлами. -Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. -Текст: электронный.
22. Приказ Министерства Финансов РФ от 31.01.2017 г. № 13н Об утверждении административного регламента исполнения Федеральным казенным учреждением «Российская государственная пробирная палата при министерстве финансов РФ» государственной функции по осуществлению федерального государственного пробирного надзора посредством установления режима постоянного государственного надзора в отношении производственных объектов аффинажных организаций, а также проведения плановых и внеплановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. - Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. - Текст: электронный.
23. Приказ Министерства финансов РФ от 24.11.2016 г. № 512 Об утверждении перечня правовых актов и их отдельных частей (приложений), содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю при осуществлении Федерального государственного пробирного надзора и порядка ведения указанного перечня. - Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. - Текст: электронный.
24. Приказ Министерства Финансов РФ от 09.12.2016 г. № 231н Об утверждении инструкции о порядке учета и хранения драгоценных металлов, драгоценных камней, продукции из них и ведения отчетности при их производстве, использовании, обращении. - Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. -Текст: электронный.
25. Приказ Федеральной службы по финансовому мониторингу от 05.10.2009 г. № 245 Об утверждении инструкции об предоставлении в федеральную службу по финансовому мониторингу информации, предусмотренной федеральным законом от 7 августа 2001 года № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных

преступным путем, и финансированию терроризма». Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. -Текст: электронный.

26. Приказ Федеральной службы по финансовому мониторингу от 13.11.2017 г. № 373 Об утверждении образца запроса Федеральной службы по финансовому мониторингу юридическому лицу, предусмотренного пунктом 6 статьи 6.1. Федерального закона от 07.08.2002 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», на Бумажном носителе. — Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. - Текст: электронный.

27. Рекомендации о реализации требований федерального закона № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» в части выявления и контроля операций иностранных публичных должностных лиц (ИПДЛ). - Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. -Текст; электронный.

28. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. - Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. —Текст: электронный.

29. Федеральный закон РФ О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма. № 115-ФЗ от 07.08.2001 г.

30. Федеральный закон РФ О внесении изменений в статью 7 и 7.1 Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» и статьи 7 и 10 Федерального закона «О национальной платежной системе». - Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. - Текст: электронный.

31. Федеральный закон о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в РФ. № 54-ФЗ 22.05.2003 г. Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. -Текст; электронный.

32. Федеральный закон О потребительском кредите (займе). №353-ФЗ. 21.12.2013 г.

33. Федеральный закон О драгоценных металлах и драгоценных камнях. № 41-ФЗ от 26.03.1998 г.

Модуль 4. Технология эффективного управления

Литература:

1. Игнатъева Е.С. Ювелирный бизнес. Деловой этикет/ Е.С. Игнатъева. - М.: «6 карат», 2008. -208 с.
2. О'Коннор Дж. Искусство системного мышления, М., 2015.
3. Харский К. Ценностное управление для бизнеса
4. Стивен Кот! С. 7 навыков преуспевающих людей
5. Бакшт К Построение отдела продаж с нуля до максимальных результатов
6. Уитмор Д. Коучинг высокой эффективности
7. Дауни М. Эффективный коучинг

Модуль 5. Драгоценные металлы и сплавы: особенности организации торговли, фальсификаты, методы диагностики

Модуль 6. Драгоценные камни: разновидности, диагностика, правила и особенности организации торговли

Литература:

- 1.Абалов А.Э. Международный рынок драгоценных металлов; основные принципы функционирования А.Э. Абалов. - **Спб.:** ДНК, 2001. - 159 с.
2. Алексеев И.С. Основы производства драгоценных металлов, алмазов и ювелирных украшений/ И.С. Алексеев. - М.: КНОРУС, 2008. - 600 с.

3. Андерсон Б. Определение драгоценных камней: пер. с англ./ Б. Андерсон. - М.: Мир, 1983. — 456с.
4. Арпинштейн М. Цветные камни Урала/ М. Аринштейн, Е. Мельников, И. Шакнко. - Свердловск: Ср.-Ур. кн. Изд-во, 1986. - 223 с.
5. Ахметов С.Х. Искусственные кристаллы граната/С.Х. Ахметов. - М.: Наука, 1982. - 96 с.
7. Баранова Г.В. Ювелирная торговля. Эффективный персонал/ Г.В. Баранова, Т.Б. Филатова. - М.: «6 карат», 2006. - 185 с.
8. Бриллианты: путеводитель для женщин и их мужчин/ Л.В. Лившиц. - Ростов на Дону: Феникс, 2009. - 140 с.
9. Бурцев А.К. Драгоценные камни: красота, долговечность, редкость, магия, легенды, жизнь/ А.К. Бурцев, Т.В. Гуськова. - М: Примат, 1992. - 129 с.
10. Васильев Л.А. Алмазы, их свойства и применение/ Л.А. Васильев, З.П. Белых. - М.: Недра, 1983. -100 с.
11. Величко О. Ювелирный маркетинг. Формула успеха/ О. Величко, Д. Абезгауз, А. Кузнецова. - М.: «6 карат», 2007. - 186 с.
12. Гураль С. Драгоценные камни. Гид по миру ювелирных секретов/ С. Гураль. - М.: Эксмо, 2012.- 288 с.
13. Гураль С. Самые известные драгоценные камни. Путеводитель-определитель С. Гураль. -М.: Эксмо, 2011.- 143 с.
14. Дизайн. История, современность, перспективы/ под ред. И.В. Голубятникова. - М.: Мир энциклопедий. Аванта +; Астрель, 2011. - 224 с.
15. Драгоценные поделочные камни. Иллюстрированный справочник/ под ред. С.Ю. Раделова. - Спб.: Комплект, 2011. - 143 с.
17. Жернаков В.И. Методические рекомендации по экспертной идентификации и оценке коллекционных минералов и изделий из ювелирного и поделочного сырья/ В.И. Жернаков. - Екатеринбург, 2008. - 38 с.
18. Знаменитые месторождения Урала: научно-популярное издание/Д.А. Клейменов, [и др.]. - Екатеринбург: Уральский рабочий, 2007. - 229 с.
19. Золото мира/ под ред. А. Журавлева. - М.: Мир энциклопедий, Аванта +; Астрель, 2008. - 183 с.
20. Золото Урала. Серия «Полезные ископаемые Урала»: научно-популярное издание/ Д.А. Клейменов, [и др.]. - Екатеринбург: Уральский рабочий, 2011. - 180 с.
21. Игнатьева Е.С Ювелирный бизнес. Деловой этике! Е.С Игнатьева. - М.: «6 карат», 2008. - 208 с.
22. Копылова В.И. Ювелирное искусство Урала/ В.И. Копылова. - Свердловск: Ср.-Ур. кн. изд-во, 1981. - 222 с.
23. Корнилов Н.И. Ювелирные камни/ НИ. Корнилов, Ю.П. Солодова. - М.: Недра, 1987. - 279 с.
24. Крок Г.Г. Ювелирный магазин. Управление. Мерчандайзинг/ Г.Г. Крок. - М.: «6 карат», 2008. - 192 с.
25. Лившиц В.Б. Ковка и литье. Изготовление ювелирных и декоративных изделий методамиковки и литья/ В.Б. Лившиц. - М.: Мир энциклопедий, Аванта +; Астрель, 2011. - 430 с.
26. Макграс Д. Декоративная отделка ювелирных изделий: пер. с англ У.Д. Макграс. - М: Арт-родник, 2012. - 128 с.
27. Никифоров Б.Т. Ювелирное искусство/ Б.Т. Никифоров. - Ростов на Дону: Феникс, 2006. -248 с.
28. Новиков В.П. Современные художественные изделия из металла. /В.П. Новиков, И.П. Мсльситов, Ю.П. Комягин. - Л.: Машиностроение, 1990. - 230 с.

29. Нотаристефано Л. Визуальные продажи ювелирных украшений. Ювелирная витринистика/ Л. Нотаристефано. - М.: «6 карат», 2009. - 126 с.
30. Олдершоу К. Драгоценные камни: пер. с англ./ К. Олдершоу, К. Вудворд, Р. Хардинг. - М.: Мартин, 2010. - 76 с.
31. Олдершоу К. Атлас драгоценных и декоративных камней: идентификация, свойства и применение: пер. с англ. К. Олдершоу. - Спб.: Амфора, 2010. - 239 с.
32. Петерсон К. Проволочная бижутерия и ювелирные украшения: пер. с англ./ К. Петерсон. - Ростов на Дону: Феникс, 2006. - 140 с.
33. Прайс М. Минералы и горные породы: энциклопедия: пер. с англ./ М. Прайс, К. Уолш. - М.: АСТ: Астрель, 2007. - 224 с.
34. Расческин Е.В. Сподохи севера. Восточная Сибирь глазами геолога/ Е.В. Расческин. - Екатеринбург: Студия Граго, 2004. - 280 с.
35. Родионова О.А. Оценка ювелирных камней и ювелирных изделий/ О.А. Родионова, С.А. Климчаускене. - Екатеринбург: Ювэкс, 2009. - 63 с.
36. Семенов В.Б. Уральские самоцветы/ В.Б. Семенов, И.М. Шакинко. - Свердловск: Ср.-Ур. кн. изд-во, 1982. - 285 с.
37. Смит Г. Драгоценные камни: пер. с англ./ Г. Смит. - М.: Мир, 1984. - 558 с.
38. Солодова Ю.П. Определитель ювелирных и поделочных камней: Справочник/ Ю.П. Солодова, Э.Д. Андреевко, Б.Г. Гранадчикова. - М.: Недра, 1985. - 221 с.
39. Сребродольский Б.И. Янтарь Б.И. Сребродольский. - М.: Наука, 1984. - 107 с.
40. Тамплон Е. Музей камня: Уральский минералогический музей В.А. Пелепенко/ Е. Тамплон. - Екатеринбург: Квадрат. 2010. - 511 с.
41. Тойбл К. Ювелирное дело: пер. с англ./ К. Тойбл. - М.: «Легкая и пищевая промышленность», 1982. - 255 с.
42. Томас А. Драгоценные камни: свойства, разновидности, применение: пер. с англ./ А. Томас. - М.: АСТ: Астрель, 2011. - 255 с.
43. Троепольская Н.Г. Клейма на изделиях из драгоценных металлов 1917 - 2000 гг. (СССР - Россия) / Н.Г. Троепольская. - М.: Collector's book, 2001. - 718 с.
44. Фарндон Д. Драгоценные и поделочные камни, полезные ископаемые и минералы. Энциклопедия коллекционера: пер. с англ./ Д. Фарндон. - М.: Эксмо, 2010. - 256 с.
45. Элуэлл Д. Искусственные драгоценные камни: пер. с англ./ Д. Элуэлл. - М.: Мир, 1986. - 160 с.
46. Юбельт Ю. Определитель горных пород: пер. с нем./ Ю. Юбельт, П. Шрайтер. - М.: Мир, 1977. - 235 с.
47. Ювелирный гид покупателя. Рекомендации по выбору и покупке ювелирных украшений/ под ред. Т.Г. Шикалович. - М.: «6 карат», 2012. - 143 с.
48. Ювелирная розница. Практические инструменты/ под ред. Шикалович Т.Г. - М.: «6 карат», 2011. - 128 с.
49. Ювелирные украшения. Камни. Металлы/ А. Смирнов, М. Викторов, К. Розенберг. - М.: «6 карат», 2012. - 102 с.
50. Янг А. Ювелирные техники: энциклопедия: пер. с англ./ А. Янг. - М.: Арт-родник, 2009. - 256 с.
51. Родионова О.А. Оценка ювелирных камней и ювелирных изделий/ О.А. Родионова, С.А. Климчаускене. - Екатеринбург: Ювэкс, 2009. - 63 с.
52. Таблицы соотношений размеров и массы камней.

5. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ (ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ)

Оценка качества освоения программы осуществляется в виде междисциплинарного зачета в тестовой форме на основе недифференцированной системы оценок по основным разделам программы.

Слушатель считается аттестованным, если правильно отвечает минимум на 70% вопросов по всем разделам программы, выносимым на зачет.

